



IMPULSAMOS
LA INNOVACIÓN
EN EL PERÚ



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Innóvate Perú

IMPULSAMOS LA INNOVACIÓN EN EL PERÚ

Ministerio de la Producción - PRODUCE - Gobierno del Perú
Calle Uno Oeste 060 Urb. Córpac - Distrito de San Isidro - Lima
<https://www.gob.pe/produce>

Editado por: Innóvate Perú
C. Manuel Gonzales Olaechea 435, San Isidro 15047

Primera edición: 2021

Fotografías: Depositphotos

Concepto, desarrollo gráfico y contenidos:
Talento Creativo Diseño y Comunicaciones

IMPULSAMOS LA INNOVACIÓN EN EL PERÚ



Innovate Perú



ÍNDICE

10

AGP PERÚ:
los parabrisas
inteligentes

18

ARBIO:
programa de ecoturismo
conservation experience

26

RITA:
la juguería
inteligente

34

WARMI:
producto natural
para el climaterio

42

MISHQUÍ HUAYO:
un café con
valor agregado

50

JOINNUS:
la plataforma online
pionera de los eventos

58

TAMBO DE AGUA:
agua potable
para la Selva

66

**SISTEMA
PORTÁTIL PARA
EL DIAGNÓSTICO
DE ANEMIA**

74

SINBA:
hacer empresa por
un mundo sin basura

82

GREENTECH:
tecnología hecha
en Perú

**RETO
INNOVA
COVID-19**

92

KAWSAYNINCHIKPAQ
Para nuestra vida

98

COVIDMAN
El cuerpo narra

104

Programa de televisión
EL ASESOR FINANCIERO

110

**KIT DE DIAGNÓSTICO
MOLECULAR**



INNÓVATE PERÚ:

DESARROLLO PRODUCTIVO Y HUMANO

La innovación está en el ADN de los peruanos y hoy más que nunca debemos aprender a reinventarnos, a repensar nuestros modelos de negocio, a rediseñar nuestras organizaciones, a crear soluciones innovadoras que generen valor y estén adaptadas a las tan diversas necesidades y realidades del país.

Desde Innóvate Perú, programa del Ministerio de Producción, contamos con fondos para que sus proyectos y emprendimientos innovadores se hagan realidad y a través de ello logremos cambios. No solo tenemos que cambiar cifras y estadísticas, tenemos que transformar vidas. Los cerca de 5000 proyectos de innovación y emprendimiento cofinanciados por el programa son la mejor muestra de ello.

En sus 13 años de vida institucional, Innóvate Perú contribuyó a incrementar la productividad empresarial y a promover el desarrollo competitivo de las regiones, a través del **financiamiento no reembolsable de 4,974 proyectos de innovación**, emprendimiento, desarrollo productivo y de instituciones del ecosistema.

Esta publicación recoge solo una parte de los proyectos que fueron cofinanciados por Innóvate Perú a través de sus diversos concursos de innovación empresarial, innovaciones tecnológicas de alto impacto e innovación social, así como las iniciativas Reto BioInnovar para Reactivar, StartUp Perú y el Reto InnovaCovid-19, entre otros.

Aún queda mucho por hacer, pero tenemos la certeza de que apostar por el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación siempre será una inversión que traerá innumerables beneficios para nuestro país y para las nuevas generaciones de peruanos.

13 AÑOS

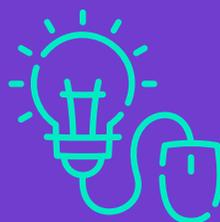
DESDE LA CREACIÓN DEL PROGRAMA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (FINCYT)
IMPULSANDO LA INNOVACIÓN

+ S/. 623

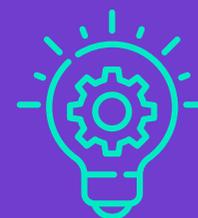
MILLONES
EJECUTADOS EN
PROYECTOS DE:



INNOVACIÓN



EMPRENDIMIENTO
TECNOLÓGICO



DESARROLLO
PRODUCTIVO

4,470

PROYECTOS PUESTOS EN
MARCHA A NIVEL NACIONAL

+ 8,400

EMPRESAS E INSTITUCIONES
BENEFICIADAS

NUESTRO PRODUCTO BANDERA

STARTUP PERÚ

533

PROYECTOS
FINANCIADOS
EN 6 AÑOS EN
21 REGIONES

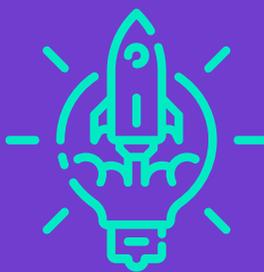


+ 24

INCUBADORAS Y ACELERADORAS DE
NEGOCIOS Y REDES DE INVERSIONISTAS
ÁNGELES A NIVEL NACIONAL

6

PROYECTOS
BENEFICIADOS
DEL CONCURSO
INCUBADORAS 2.0



LA INNOVACIÓN EN EL

2020

+ S/. 16

MILLONES PARA
CONFINANCIAR

420

PROYECTOS

520

ENTIDADES
BENEFICIADAS
DE FONDOS
CONCURSABLES

ACP



MANAGEMENT
dashboard

ACP





AGP PERÚ: los parabrisas inteligentes

NUESTRO ADN

«La innovación siempre ha sido parte de los pilares de AGP, de hacer las cosas diferentes, desarrollar productos que nunca hayan sido vistos antes y es así como hemos definido ir hacia adelante en el proceso de innovación para lo que es el futuro del vidrio automotriz».

Nuestra relación con la innovación viene desde el inicio, cuando empezamos a trabajar en un laminado de vidrio electrocrómico, ya que desde el comienzo se tiene que cumplir con una etapa de investigación, desarrollo y validación del producto. Recordemos que la industria automotriz tiene estándares muy exigentes en cuestión de rango de operación y otros términos de especificaciones.

Durante todos estos años hemos tenido que invertir tiempo, recursos y equipos, tanto como materiales y equipo de laboratorio para garantizar la calidad del producto que será comercializado hacia nuevos mercados.

Innovate Perú es, sin duda, un programa muy bueno para la investigación y el desarrollo porque ayu-

da a promover un espacio saludable donde se puede generar innovación. Creemos que es un aliado muy fuerte que tiene el país para promover ese tipo de trabajos, ayudando a las empresas a mirar de forma diferente los proyectos, enfocados en desarrollarse con un alto valor agregado a nivel de innovación.

La innovación genera diferenciación. Hay muchas maneras de describir la innovación; puede ser de algo útil y nuevo, y esa utilidad hace que se generen diferenciaciones. La innovación agrega valor a un producto o servicio; en ese sentido, tenemos la oportunidad de dejar de ser un país que basa su economía en materias primas para comenzar a agregar valor a lo que tenemos. Eso solo se consigue con innovación.

La innovación también está en la aplicación de nuevas ideas para satisfacer lo que definimos como una necesidad. En el caso de AGP, desde que comenzamos la fase de investigación estamos muy enfocados en sumergirnos en lo que necesita el cliente, para luego encontrar las ideas que satisfagan esa necesidad.

Esa es la importancia que tiene AGP para el país. Siempre que tenemos la oportunidad de hablar con estudiantes o con otras empresas que hacen innovación resalta-

mos eso: hay gente en nuestro país haciendo cosas nuevas y rompiendo el paradigma de que el Perú solo es un exportador de materias primas.

Lo que intentamos lograr con AGP- nuestra propuesta disruptiva dentro del país- es demostrar que sí es posible pensar más allá de lo avanzado. Siempre repetimos esta frase: “Soñar en grande cuesta lo mismo que soñar en pequeño” ... y el impacto es mucho mayor. Apuntando en esa dirección es que nos propusimos ser una empresa de tecnología desde el Perú.



**GENE-
RANDO
VALOR**

Hay muchas maneras para describir la innovación, hay mucha literatura, muchas metodologías para crear innovación, pero nos quedamos con una idea sencilla y es que la innovación es el proceso de aplicar las ideas buenas para generar algo bueno, nuevo y útil, que además de generar valor sea significativo.

Cuando buscamos innovar debemos aspirar a generar esa sensación de sorprender al cliente, sorprender al mercado. Para llegar a eso se requiere innovar; de lo contrario, la gente verá lo mismo. Cuando hay



innovación, de pronto aparece un producto espectacular; pueden mirar todos los demás y seguramente son muy buenos, pero con tu innovación todos se sorprenden. Eso es lo que queremos generar en el mercado con el vidrio que creamos, que la gente diga: “espectacular”; que nuestro cliente dude dos veces si se quiere ir para otro lado.

En la historia de la telefonía celular vemos hoy un iPhone o un smartphone como una redefinición del manejo de un teléfono tradicional, que seguramente al inicio fue una idea que pudo generar cierto rechazo para luego convertirse en algo casi necesario para las personas. Eso es lo que buscamos en AGP básica-

mente con el vidrio, darle nuevos usos, distintos a los que han tenido en la historia de los vehículos; darle esa sensación futurística, es lo que queremos generar como innovación.

Perú es conocido como un país de gente ingeniosa, somos gente creativa, emprendedora; eso es lo que se escucha mucho y lo que se ve en el día a día. Tenemos mucho potencial para generar innovación; como quien dice, la materia prima está allí. El tema es preguntarnos qué más se necesita además del espíritu innovador, creativo y del perfil innovador porque no es suficiente. Vemos y sabemos que hay varios temas por reforzar como país para llegar a que nos consideren como país innovador.

Hay algunos pasos más que debemos dar, como los que representan Innóvate Perú, el Concytec o algunas startup que están teniendo logros interesantes. Creemos que los primeros pasos se están dando definitivamente, pero aún podemos seguir creciendo.

Estando en el extranjero a veces recibimos apreciaciones o reacciones de sorpresa por nuestros logros a nivel internacional. Tenemos que decir: “sí, somos de Perú y hacemos tecnología”. Lo hemos logrado, tenemos nuestra fábrica de modelo que es la peruana; tenemos nuestro centro de innovación, finalmente estamos expandiéndonos desde Perú hacia el mundo y eso es algo de lo que nos sentimos muy orgullosos.

La innovación es un cambio de mentalidad, de creer que sí se puede. La única barrera que existe hoy es el estatus que uno mismo se crea, barreras mentales como pensar que desde Perú no se puede innovar y eso es falso. Depende mucho de cómo los centros académicos impulsan la innovación cambiando el paradigma en la mente de los jóvenes, generando la confianza de que en el país sí se puede innovar.

Todo esto está asociado a un tema de tener instituciones como Innóvate Perú, porque en temas de innovación, de financiamiento, el soporte económico es más que importante.

AGP PERÚ:

Los parabrisas inteligentes



Concurso:

Innovación empresarial

Coordinador general del proyecto:
Andrés Sarmiento Santos

→ asarmiento@agpglass.com



Página web: <https://agpglass.com/>

Año de ejecución:

2018 - 2019

Entidad solicitante:
AGP Perú

Entidad asociada:
Pontificia Universidad Católica del Perú

Región



Financiamiento

El Programa Innóvate Perú del Ministerio de la Producción cofinanció con recursos no reembolsables y asesoró técnicamente la ejecución del proyecto.

Monto total:

S/. 504,498.92



Circuito de innovación

1 Aumento del área promedio de vidrio por vehículo.



2 Parabrisas panorámico solar inteligente.



3 Parabrisas integrado con persianas electrocrómicas e interfaz de control (por voz, tacto y aplicación).



Proyecto

AGP Perú S.A.C. es una empresa peruana de clase mundial dedicada a la fabricación de vidrios laminados para la industria automotriz eléctrica y de alta gama, con más de 50 años de trayectoria internacional.

El proyecto de AGP se diseñó en el contexto de una creciente tendencia en la producción de vehículos eléctricos en el mundo, así como del aumento del área promedio de vidrio por vehículo.

Datos generales

- **AGP cuenta con 3 unidades de negocio: eGlass**, vidrio automotriz con nuevas tecnologías; **Security**, líder mundial en la I+D+i de vidrios de seguridad; y **Defense**, que abarca una gama diferente de niveles balísticos para soluciones marítimas, terrestres y policiales.
- La Unidad eGlass de AGP posee la tecnología y el equipo humano para desarrollar un parabrisas panorámico solar inteligente, integrado con persianas electrocrómicas e interfaz de control (por voz, tacto y aplicación), que permiten regular el oscurecimiento y la temperatura en cabina, cumpliendo así con estándares internacionales.
- Alcance internacional: AGP Perú se ha convertido en el principal productor de los parabrisas inteligentes que son utilizados en los autos de la transnacional Tesla Motors.

Tecnología

Propuesta disruptiva

Investigación

Oportunidad

Innovación



ación

Desarrollo

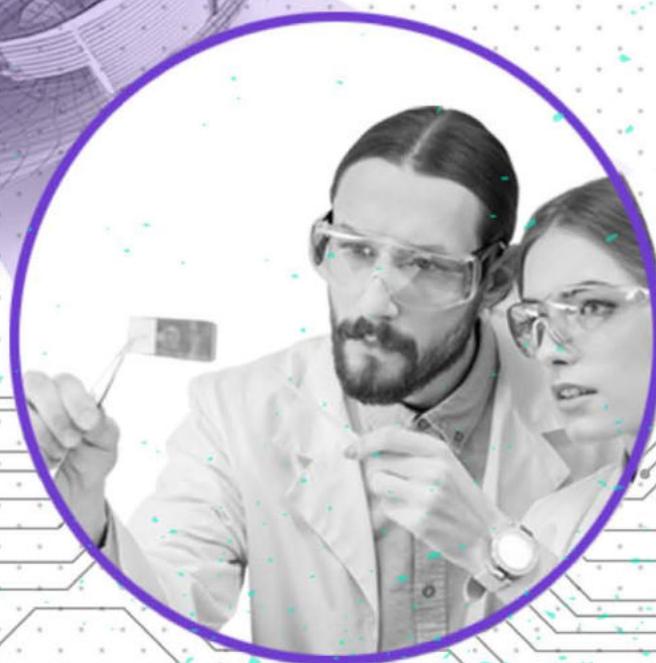


RESULTADOS

- Diseñaron el primer parabrisas panorámico con control solar inteligente que cumple con los estándares internacionales.
- Desarrollaron una interfaz de control para mejorar el confort del usuario que está dirigida a los fabricantes de equipamiento original (OEM) de vehículos eléctricos de alta gama, tales como Tesla, Porsche, Audi y Volkswagen.
- La interfaz creada permite regular la intensidad de oscurecimiento y aclaramiento de persianas utilizando control manual, tacto, voz, y aplicaciones de dispositivos móviles.

IMPACTOS

- Se incrementó la mano de obra directa para atender a la demanda.
- Se realizó transferencia tecnológica a otros segmentos, como el vidrio de arquitectura, por ejemplo.
- Se espera obtener una patente internacional de invención de la innovación.
- Creación de alianzas estratégicas entre laboratorios de investigación, universidades y empresas.





Arbio

Concesión

ACÁ SE RESPETA AL BOSQUE!



ARBIO:

Programa de ecoturismo *conservation experience*

NUESTRA LUCHA

«Contar con una herramienta que una a las personas en la labor de conservación que realizamos en el bosque, para que cualquier persona en cualquier parte del mundo proteja hectáreas de selva o árboles en peligro por la tala ilegal, eso es lo que nos motivó a innovar».

El secreto para que Arbio funcione es que tiene una base muy clara que se sostiene en el trabajo de campo que realizamos, porque hay herramientas tecnológicas muy lindas a nivel visual; pero, ¿cuál es su trasfondo? Nosotros monitoreamos, protegemos e investigamos y ese trabajo lo complementamos con una plataforma *online*, como una vía o alternativa para poder vincular a las personas, al sector privado con la selva, con la importancia del sostenimiento de los bosques.

Trabajar en conservación a través de plataformas digitales es llevar el tema de la Amazonía al mundo, es lograr que la gente reflexione sobre la importancia de la diversidad amazónica, su gente, su bosque, fauna, su flora. El potencial que tiene Arbio es lograr que todas

las personas en el mundo comprendan, no solamente lo que estamos en el bosque, que dependemos del ecosistema amazónico. Sin Amazonía nos quedaríamos sin agua -incluyendo muchas ciudades de Sudamérica- y eso también tiene un impacto a nivel planetario.

Por eso nuestro sueño, desde el inicio, fue llevar esta información a otros niveles, no solo para que hablen de su importancia, sino también para lograr que se involucren. Decirles: “tú puedes hacer algo; entonces, involúcrate”.

En este proyecto hay muchísimas amenazas, empezando por la carretera interoceánica. Justamente lo que nos motivó a fundar Arbio fue la experiencia de la carretera en Brasil, donde luego de 20 años se

degradó y se desforestó hasta 50 km a cada lado de la carretera. Y nuestro bosque está en Madre de Dios, a 30 km de la carretera. Esa amenaza la convertí en una oportunidad para hacer algo porque de lo contrario -en unos 20 o 30 años- este bosque maravilloso ya no existirá.

Los retos son la impunidad, ilegalidad, informalidad, la falta de recursos ya que no es fácil lograr que las personas adopten árboles y hectáreas. La gente está muy desvinculada y piensan que no tienen nada

que ver, piensan que su vida va a transcurrir igual, aunque perdamos gran parte de la Amazonía.

Por eso Arbio es un proyecto retador y bastante satisfactorio; felizmente, **Innóvate Perú** nos ayudó a invertir y a mejorar en temas tecnológicos. Además, con la pandemia por el COVID-19 nos hemos dado cuenta mucho más de la importancia del mundo digital, porque una plataforma bien armada nos ayuda a complementar nuestras acciones.



RÍOS VOLA- DORES

El mayor impacto de Arbio es ambiental, al asegurar la protección de más de 916 hectáreas de bosque natural, con cientos de árboles que tienen más de mil años de edad y que son fuente natural de servicios ecosistémicos. Es algo que no se discute mucho, el tema de cómo los bosques naturales pueden generar y bombear agua desde el subsuelo hasta el cielo y de esa manera crean gigantes nubes de humedad a las que llamamos “ríos voladores”, que luego fluyen con los vientos del océano Atlántico y van hacia los Andes, generando lluvias. Eso



no está valorizado a nivel económico, es un tema ambiental que no ha sido valorizado, aunque cada árbol grande de la Amazonía puede bombear hasta más de mil litros de agua por día. El río volador mueve más agua que el propio río Amazonas. Y lo que está pasando es que la Amazonía ya está en un punto de no retorno, el ecosistema amazónico está a punto de colapsar. Estamos muy cerca de ese punto.

Este esfuerzo por conservar los bosques lo he complementado con mis hermanas, quienes

creen en mí y se han involucrado 100% con Arbio. Es interesante porque somos tres mujeres liderando el proyecto, pero seguimos buscando generar una mayor comunidad, necesitamos personas que se sumen a nuestra causa.

INNOVAR- PARA SALVAR

La innovación consiste en desarrollar nuevos caminos, ser creativos e implementar nuevas rutas para poder lograr los objetivos que nos hemos trazado. Mediante la innovación podemos dinamizar la economía, se pueden crear nuevas oportunidades de trabajo, así como productos que abran nuevos mercados. Algo muy importante para el Perú es este gran potencial que tenemos de innovación con base en la gran diversidad de recursos naturales. Solo conocemos el 5% de las especies en el bosque amazónico. Imaginen cuánto más hay por investigar y por encontrar para generar nuevos productos y servicios ecosistémicos.

Hay mucho por innovar en lo que concierne a la valorización de los bosques. Si no les damos valor, luego se convierten en monocultivos que no son viables para la Amazonía porque no los soporta, es antinatural.

Por eso insisto en la importancia del financiamiento para la investigación. Hay numerosas investigaciones sobre conservación que necesitan muchos años para obtener resultados que sean compatibles con el ecosistema, son cosas que toman tiempo. Hay que aliarse con universidades, con centros de investigación.

Debemos generar información, generar ciencia para una buena toma de decisiones, para lograr un manejo sostenible del bosque, ya que la situación actualmente es insostenible. Con las investigaciones de Arbio ya hemos demostrado que un árbol demora más 300 años en llegar al diámetro mínimo; ¿cómo es posible que tengas que esperar más de 300 años para que crezca un árbol igual al que talaste?: no es sostenible; sin embargo, se sigue cortando y se sigue talando legal e ilegalmente. Estamos exterminando la especie.

Todo esto está asociado a un tema de tener instituciones como Innóvate Perú, porque en temas de innovación, de financiamiento, el soporte económico es más que importante.

ARBIO:

Programa de ecoturismo
conservation experience



Página web: <https://arbioperu.org/>



Concurso: Innovación empresarial

Coordinador general del proyecto:
Tatiana Espinoza, líder de Arbio Perú

→ tatiana@arbioperu.org

Año de ejecución:

2018 - 2019

Entidad solicitante:

Asociación para la Resiliencia del Bosque
frente a la Interoceánica – ARBIO PERÚ

Entidad asociada:

Pontificia Universidad Católica del Perú PUCP

Región



Madre
de Dios

Financiamiento

El Programa Innóvate Perú del Ministerio de la
Producción cofinanció con recursos no reem-
bolsables y asesoró técnicamente la ejecución
del proyecto.

Monto total:

S/. 388,510



Circuito de innovación



Proyecto

ARBIO es una organización dedicada a la conservación del bosque amazónico desde el año 2010. En la cuenca del río Las Piedras, Madre de Dios, gestiona un área de 916 hectáreas donde prioriza el estudio y protección de grandes árboles de especies en peligro de tala ilegal. Para financiar sus actividades, ofrece servicios de protección online mediante plataformas para la adopción del bosque, sin embargo, el alcance y los fondos actualmente son insuficientes. Ante esa situación, el proyecto desarrolla un nuevo modelo de negocio para vincular las actividades propias de conservación con la posibilidad de que los clientes visiten el bosque que ellos mismos protegen. De esta manera surgió el programa *Conservation Experience*, gracias al cual los “padrinos” y “madrinas” del bosque pueden conocer, aprender e integrarse en las labores de investigación y conservación que se realizan en la estación que ARBIO en la cuenca del río Las Piedras.

Datos generales

- La pérdida y degradación de bosques está en incremento en la región de Madre de Dios, y el financiamiento disponible para entidades privadas dedicadas a la conservación es limitado. Arbio cuenta con una plataforma de conservación, pero la cantidad de clientes interesados en la conservación es insuficiente, por lo que hacía falta desarrollar productos y servicios innovadores para el público interesado en apoyar actividades sostenibles.
- El objetivo de Arbio es obtener un modelo de ecoturismo basado en los servicios de adopción/protección del bosque amazónico.

ECOTURISMO
CONSERVATION
EXPERIENCE





RESULTADOS

- Arbio Perú logró implementar un sistema online que permite la adopción de grandes árboles amazónicos, a través del uso de las TIC y como parte de una estrategia innovadora de ecoturismo a favor de la conservación de los bosques.
- Implementó el programa *Conservation Experience* (<https://www.arbioperu.com/conservation-experience>), con un nuevo modelo de negocio para vincular las actividades cotidianas con la posibilidad de visitar el bosque, ya que los “padrinos” y “madrinas” pueden proteger la Amazonía desde su casa y contribuir con su conservación apadrinando una hectárea o un árbol.
- Gracias a *Conservation Experience* se incrementó el número de clientes que apadrinan/se suscriben a proteger hectáreas de bosque vía Internet, obteniendo un flujo de ingresos que sustenta las actividades de conservación del bosque y la investigación en biodiversidad.

IMPACTOS

- La estrategia de ecoturismo está basada en la herramienta de interpretación del patrimonio natural para conectar el valor biológico del bosque con el lado emocional del visitante; de ese modo, se quiere promover una participación de la sociedad en acciones de conservación de los bosques amazónicos.
- Para el turismo de naturaleza es importante contar con estudios de flora y fauna del lugar visitado. Gracias a esta información se pueden generar fichas de especies y material gráfico interpretativo para vincular con el lado emocional del cliente.



Rit
Agos Naturales



RITA, la juguería inteligente

RESILENCIA COMO CONDICIÓN

«Nací en una familia emprendedora, donde siempre la consigna era: tenemos que buscar nuevas formas para hacer las cosas. Por eso siempre estuve rodeada de retos; pero también de crisis, que son naturales cuando uno emprende».

El emprendedor innovador tiene que ser resiliente, es una condición porque el tema de la innovación comienza con una idea y antes de llegar al producto final pasas por una serie de idas y vueltas. A veces hay momentos en que avanzas, pero luego tienes que retroceder casi a cero; es allí cuando tienes que saber enfrentar la crisis que eso genera.

Cuando decidimos activar la idea de Rita, ninguno de los fundadores éramos ingenieros, tuvimos que sumarlos al proyecto, informarnos sobre este tipo de innovación. A veces se comienza con mucha energía y vamos todos emocionados, luego pasan unos meses y quizás un poquito más y se llega a un prototipo y de repente no era el ideal. Tienes que retroceder a la mitad o casi hasta cero y

pasa uno o dos años; eso es dinero, es tiempo, la energía de la gente y te das cuenta de que no avanzas. Creo que seguir es parte de tu convicción, de tener la paciencia y energía suficiente para continuar. Fue cuando empezamos a buscar oportunidades y allí apareció Innóvate Perú.

Ha sido un salvavidas porque puedes tener todas las ganas de innovar, pero te falta lo económico. En nuestro caso, Rita es un *hardware*, por lo tanto, requiere un importante capital. Además, necesitas sostener el talento creativo porque realmente desarrollar hardware no es fácil y nosotros los fundadores teníamos en el proyecto toda la idea, pero no conocíamos sobre la energía mecánica. Entonces necesitábamos esa inyección de financiamiento.

De otro lado, postular a un concurso de Innóvate Perú te ayuda a armar mejor tu propuesta. Creo que te va generando un orden, te vas dando cuenta de qué talento necesitas y qué recursos te faltan. Evalúas dónde debes potenciar tu idea y qué cosas tienes que reformular gracias al proceso de postulación; en ese orden de ideas es muy importante el trabajo de ida y vuelta con Innóvate Perú. Allí nos dimos cuenta de que teníamos una pata corta en la parte tecnológica que necesitábamos fortalecer y cuando lo logramos, entonces pudimos avanzar.

Fue el primer fondo que obtuvimos con Innóvate Perú, después hubo un segundo de empaquetamiento cuando presentamos el prototipo. Fue una experiencia muy simpática y rescato eso, que se trató de un intercambio de experiencias de un lado para el otro.

Los fundadores de Rita siempre hemos tenido una visión de impacto país, una característica que viene desde casa con las fundadoras que son mis hermanas, con quienes siempre queremos trascender o impactar. Por ejemplo, tenemos una base de experiencia con Disfruta, mi primer emprendimiento personal, donde trabajamos con productores de fruta. Tuvimos un impacto positivo con ellos porque necesitaban de nosotros la seguridad de comprar en grandes cantidades, para que ellos tengan la seguridad de poder postular a otros tipos de

financiamiento. Se trata de un apoyo mutuo porque nosotros también nos asegurábamos de contar con una fruta buena durante todo el año. Cuando uno va y los busca en sitios alejados logra entender todo el valor de cada fruta.

NUESTRO DISFRUTE

Con toda la experiencia de Disfruta nos propusimos seguir innovando y con mis hermanas nos sentimos muy orgullosas de nuestro trabajo. Creemos que vamos a impactar con este tipo de tecnología; animar a otros emprendedores innovadores, porque el Perú tiene potencial, te das cuenta que nuestro país tiene un talento alucinante, lo que pasa es que a veces no hemos trabajado en conjunto.

Es lo primero que debemos potenciar, el trabajo en equipo. Cuando fuimos en busca de ingenieros nos dimos cuenta que hay gente con mucho talento; en Rita vimos esa oportunidad, generar nuevas ideas con otros talentos.





Personalmente, me gustaría que muchas personas, muchas empresas se sumen a la tecnología en temas de biodiversidad, en temas de alimentos. Creo que es una oportunidad de sumar muchas tecnologías como Rita; en ese sentido, estamos generando un precedente importante en temas de automatización.

Somos un país biodiverso podemos y debemos trabajar con productores que respeten el medio ambiente, insertar el tema de la tecnología es lo que nos costó. Con Rita queríamos que el jugo que se consigue sea exactamente como el que tú tomas en Disfruta o en tu casa, que sepa a jugo de verdad, que no sea concentrado ni muy líquido; eso nos tomó tiempo y creo que a

la larga tendrá un impacto para el sector gastronómico.

La innovación es la suma de retos de experiencias que conviertes en un resultado positivo al generar un mejor producto o servicio, y que genere bienestar a más personas; eso es para mí la innovación. Siempre lo enfoco en el ser humano, para hacer más fácil y más feliz su vida, ese es el enfoque de Rita, llevar bienestar, llevar salud y llevar sabor. En un mundo en el que a veces no podemos alimentarnos saludablemente, no tenemos a la mano algo nutritivo, ofrecer un producto natural y saludable, ese es el objetivo para Rita y su significancia.

Creo que el Perú es un país innovador, tenemos un componente importante que es la creatividad.

De allí se desprende una innovación por que ya necesitas recursos, más capacidades, creo que eso engloba la innovación. Somos un país muy creativo y eso es lo más importante en la innovación, necesitas esa capacidad humana para poder crear esa idea que al final se reflejará en innovación.

Las grandes ideas surgen después de grandes problemas, crisis que obligan a las personas a vivir en constante cambio. Eso nos genera oportunidades para ser mucho más creativos.

Creo que el ecosistema innovador y emprendedor se ha desarrollado mucho y en esto Innóvate Perú ha tenido mucho que ver. También las universidades han hecho su trabajo, los emprendedores ahora están mucho más preparados y, además, ahora hay más curiosidad por lo que se puede generar, por eso estoy muy segura de que los peruanos somos muy creativos y por lo tanto también somos innovadores.

Un reto que debemos superar es el de la informalidad, por ejemplo, postular a un fondo concursable te exige que seas una empresa constituida, que tengas tus documentos en orden; muchos no pueden acceder a eso porque son informales. Es un gran reto el tema de la informalidad y la confianza que podamos tener en nuestras instituciones para seguir generando emprendimientos en comunidad.

RITA, la juguería inteligente



Página web: <https://www.rita.com.pe/>



Concurso: Innovación empresarial

Coordinador general del proyecto:
Azucena Gutiérrez

→ azucena.gutierrez@disfruta.com.pe

Año de ejecución:

2018 - 2019

Entidad solicitante:
SQB Peruvian Fruit

Región



Financiamiento

El Programa Innóvate Perú del Ministerio de la Producción cofinanció y asesoró técnicamente la ejecución del proyecto de innovación:

Monto total:

S/. 900,000



Circuito de innovación



Proyecto

La empresa Disfruta es creadora de Rita, la primera máquina inteligente de jugos naturales en el país. Con esta máquina se automatiza el proceso en punto de venta de una juguería: desde la orden de compra hasta la entrega del jugo final. El consumidor puede escoger la combinación de frutas que desee, efectuar el pago desde una aplicación o a través de crédito o débito, ver todo el proceso de preparación y disfrutarlo con la seguridad de que es un jugo 100% natural hecho al momento.

La empresa busca incrementar la demanda por profesionales altamente calificados en automatización e inteligencia artificial.

Datos generales

- Las tendencias del mercado hacia el consumo de bebidas naturales mínimamente industrializadas fueron el espacio ideal para la creación de RITA, una juguería inteligente y completamente automatizada.
- Rita funciona en un espacio de 3m² y permite elaborar un jugo de fruta cada dos minutos. Los jugos son servidos en botellas de vidrio para no generar desechos plásticos.
- La primera máquina Rita funciona en la Universidad del Pacífico y vende jugos que cuestan entre 5.90 y 9.90 soles.
- Rita quiere incentivar el consumo de bebidas naturales preparadas al momento, a fin de lograr un impacto positivo en la salud y la calidad de vida de la población.



Biodiversidad

Creatividad

Oportunidad



RESULTADOS

- Beneficios de Rita: prepara jugos de frutas 100% naturales al momento, permite a las personas crear su propio jugo combinando diferentes frutas. Los jugos son servidos en botellas de vidrio para no generar desechos plásticos
- La instalación de las máquinas Rita es rápida y fácil, además de aceptar tarjetas de crédito, débito o también pagar a través de una aplicación.
- Se han desarrollado más de 50 máquinas expendedoras mejoradas para que sean colocadas en lugares de mucha afluencia, tales como universidades, hospitales, centros comerciales y aeropuertos.

IMPACTOS

- Este proyecto generará trabajo a mujeres emprendedoras que deseen operar la franquicia en diferentes zonas, para lo cual recibirán constante asesoría, capacitación del manejo y operación de la máquina, además de obtener una rentabilidad de más del 50%.
- Se incrementará la demanda de frutas, lo que constituirá un empuje a la producción frutícola del país, más aún si se tiene en cuenta que RITA está diseñada para tener presencia global.





WARMÍ: producto natural para el climaterio

Innovación como tradición

«Hersil, como laboratorio y empresa farmacéutica se inclinó desde sus inicios por la innovación, por trabajar con productos naturales. Nos gustaba investigar alternativas que no produzcan efectos adversos y así poder generar mayor beneficio a la población».

En Hersil siempre estamos innovando y como parte del proceso de innovación siempre surgieron nuevas ideas. Aproximadamente en el 2014 empezamos a apostar por los beneficios que iban a tener nuestros productos naturales para intervenir en este tipo de tratamiento ligado a la etapa del climaterio de la mujer. Empezamos a hacer los estudios preclínicos que son los que involucran a este tipo de investigación; asimismo, empezamos los estudios clínicos en pacientes sanos. Esos estudios nos dieron el soporte científico necesario para generar el nivel de confianza que requeríamos para que el cuerpo médico pueda consolidar una terapia alternativa con productos de origen natural, el cual finalmente fue exitoso y se ha usado para el tratamiento en

la etapa de climaterio de las mujeres. Este soporte científico es el que nos brinda el respaldo para desarrollar nuestras innovaciones; es el sustento técnico-científico para poder ir hacia adelante.

Cuando nosotros iniciamos “Warmi” siempre se presentaron retos, principalmente a nivel regulatorio. En ese momento, con nuestra legislación vigente, era muy difícil inscribir un producto natural 100% auténtico de nuestro país. Las dificultades con estos registros significaron una barrera que debíamos superar. Incluso si miramos como marca país también influye porque nosotros apostábamos por hacer un producto natural como alternativa terapéutica, frente a un producto químico que tiene el respaldo de toda la investi-

gación de Europa, Estados Unidos y nosotros apostábamos por una investigación realizada netamente en Perú. Esa fue una barrera muy importante que incluso hasta hoy se puede ver, pero gracias a la innovación que hemos realizado, pudimos ir consolidando estos productos con base en investigación científica y la participación de varias entidades, universidades, inclusive con profesionales que han intervenido desde otras instituciones.

En este proceso de investigación en torno a “Warmi”, Innóvate Perú nos ayudó bastante, ya que con el cofinanciamiento pudimos lograr el desarrollo de este producto. Nos permitió realizar todos los estudios preclínicos y clínicos a nivel de seguridad y eficacia para brindar una mejor calidad de vida a los pacientes.

Se ha demostrado que los productos naturales que no tienen ni investigación ni respaldo técnico, no pueden competir con un producto químico. Por ejemplo, todos saben que para Apronax su componente activo es el naproxeno; en cambio, determinar un marcador en un producto natural en Perú es difícil, y ese marcador es el que te da el efecto. Determinar ese marcador sin un proceso de rigurosa investigación es imposible. Entonces, gracias al cofinanciamiento de Innóvate Perú pudimos realizar una investigación más a fondo y determinar los com-

ponentes que tiene nuestro producto, tales como los citroflavonoides o los glucosinolatos.

COM- PRO- MISO CON LA NATU- RALEZA

Innóvate Perú siempre nos incentiva y renueva el compromiso para seguir la investigación de estos productos naturales, por eso consideramos muy importante la relación que tuvimos con ellos. Gracias a este permanente apoyo hemos podido participar en un concurso con el proyecto Warmi con la intención de desarrollar un mercado local con productos autóctonos, productos naturales alternativos que son utilizados para terapias de remplazo hormonal. Gracias a este impulso, hoy por hoy el producto Warmi es uno de los más vendidos y exportados a países de Norteamérica y Centroamérica.



A nivel social ha permitido que se mejoren los ingresos económicos de quienes participan en esta cadena productiva. Especialmente se benefician los productores primarios, porque en su caso garantizamos una colecta sostenible de los recursos vegetales nativos que utilizamos para nuestros productos. De alguna manera, esto ha permitido una mejor calidad de vida para las familias de estas personas. También debemos destacar como logro que Warmi no tiene un impacto negativo en el medio ambiente; por el contrario, trabajar con estos productos nos ha permitido consolidar herramientas para evitar ese impacto



negativo en el medio ambiente. Por ejemplo, implementando actividades de buenas prácticas agrícolas, adoptando metodologías en el manejo de plagas o en el manejo ecológico de los suelos para poder tener una producción más limpia de este producto natural que usamos para la elaboración de Warmi.

El éxito que hemos alcanzado con Warmi, tanto a nivel nacional como internacional -superando en aquel entonces ciertos paradigmas y barreras regulatorias- nos permitió aportar una línea creativa y de innovación al desarrollar una terapia alternativa para este síntoma que

sufren las mujeres con la ausencia de los efectos secundarios tan indeseables durante el climaterio. Gracias a ello, pudimos reforzar la investigación preclínica y clínica a base de productos naturales, desarrollando productos fitofarmacéuticos. Esta experiencia nos ha permitido aumentar los estándares de los estudios clínicos que estamos haciendo hasta lograr que sean similares a los estándares que se manejan en Europa y Estados Unidos.

La innovación para mí no es solo crear, también es desarrollar o mejorar un producto nuevo o existente, o mejorar una técnica de producción que te permita incrementar la productividad y que te lleve a mejorar los indicadores económicos en una cadena de producción.

La innovación es muy importante para el Perú porque permite mejorar los ingresos de la cadena productiva y, por lo tanto, mejorar la productividad. Desarrollar innova-

ción también significa incrementar la competencia profesional, lo cual permite que se incentive la formación científica en el Perú.

En ese sentido, hemos logrado que Warmi sea un referente en el mundo de la investigación peruana. Siento que estamos en esa línea de crecimiento para lograr que el Perú sea un país innovador. En ese sentido, desde hace algunos años, el Estado se viene preocupando por promover la investigación científica y tecnológica, y así orientar a innovar en las necesidades que tiene nuestro país.

Esta visión de Estado nos permite promover la actividad de innovación, de investigaciones científicas y tecnológicas que apunten a obtener mejores profesionales en el país y así podamos estar a la par en cuanto a estándares de calidad con países de Europa o los Estados Unidos. Con el impulso de entidades como Innóvate Perú lo estamos logrando.



WARMI:

producto natural
para el climaterio



Concurso: Innovación empresarial

Coordinador general del proyecto:
Carlos Reyes

→ creyes@hersil.com.pe



Página web: <https://www.mujerwarmi.com/>

Año de ejecución:

2009 - 2013

Entidad solicitante:
Hersil Laboratorios Industriales farmacéuticos

Entidad asociada:
Universidad Cayetano Heredia

Región



Financiamiento

El Programa Innóvate Perú del Ministerio de la Producción cofinanció con recursos no reembolsables y asesoró técnicamente la ejecución del proyecto.

Monto total:

S/. 934,895



Circuito de innovación



Proyecto

Warmi es un medicamento elaborado a base de plantas nativas peruanas que alivia los síntomas de la menopausia y no tiene efectos secundarios. Entre sus múltiples beneficios están los siguientes: disminuye la intensidad y frecuencia de los bochornos, ayuda a prevenir y tratar la osteoporosis; todo ello sin causar efectos adversos en las mujeres que lo consumen.

El objetivo fue desarrollar un fitomedicamento a partir de productos autóctonos (biodiversidad peruana) como una alternativa a la terapia de reemplazo hormonal, pero además con potencial desarrollo en el mercado de exportación

Datos generales

- Los tratamientos indicados para los procesos de la menopausia en las mujeres se realizan, por lo general, con base en medicamentos sintéticos que pueden causar efectos adversos, como cáncer de mama, cáncer de endometrio o problemas cardiovasculares, entre otros.
- Hersil detectó en esta situación una oportunidad generada por la creciente demanda de productos basados en insumos naturales que elevan la calidad de vida de los pacientes. En este caso, el Perú cuenta con productos naturales con grandes beneficios para la salud.

Innovación

Suplemento nutri

Terapia natur



natural

cional

ral



RESULTADOS

- Los Laboratorios Hersil desarrollaron este suplemento nutricional que representa una solución alternativa y de gran eficacia en comparación a los tratamientos con terapia de reemplazo hormonal que pueden causar riesgos de contraer cáncer o enfermedades cardíacas.
- Warmi cuenta con dos presentaciones, en polvo y cápsula, las cuales se exportan con éxito a diversos países, como Estados Unidos.
- El cofinanciamiento de Innóvate Perú permitió a Hersil realizar los estudios preclínicos y clínicos en los que se demostró que en Warmi no proliferan líneas celulares de cáncer de mama.

IMPACTOS

- La buena aceptación de Warmi en el mercado internacional ha logrado que Hersil continúe apostando por la innovación de productos con alto valor agregado como un fitomedicamento que contiene uña de gato para el tratamiento de enfermedades articulares, y otro que presenta entre sus componentes a la sangre de grado para el tratamiento de úlceras gástricas.





MISHQUÍ HUAYO: un café con valor agregado

UN RIESGO COMPARTIDO

«En el tema del café tenemos que estar en constante innovación porque cada día van apareciendo nuevas ideas. Si no respondemos a las exigencias del mercado, simplemente desaparecemos simplemente; es un continuo reto que nos lleva a innovar».

Los que trabajamos con el café estamos sumergidos en un proceso de innovación continua porque vemos que siempre surgen nuevas ideas. Por ello, vamos viendo las deficiencias que puedan tener nuestros productos frente a otros, para satisfacer las necesidades de un público bastante exigente. En ese sentido, gracias a los fondos concursables de Innóvate Perú podemos mejorar nuestros procesos para ser competitivos en el mercado internacional.

La dificultad que nosotros a veces tenemos como empresa es acceder a fondos para innovación, ya que como empresa no siempre podemos arriesgar el capital de trabajo para la innovación; por eso estamos agradecidos con el programa Innóvate Perú, por asumir ese riesgo. Un

riesgo compartido con la empresa que nos permite a nosotros poder hacer una innovación de los procesos de bienes y servicios para mantenernos al día y ser competitivos en el mercado, ofreciendo no solo un producto convencional.

Además del apoyo financiero valoramos también el acompañamiento técnico, ya que nos ayudaron mucho para la formulación de nuestro proyecto, lo cual resultó muy importante para que nuestras ideas se plasmen y, a la postre, permitió que nuestras iniciativas fueran consideradas como un proyecto de innovación.

En cuanto al impacto del proyecto Mishquí Huayo, podemos decir que el proyecto beneficia a toda la cadena productiva. Trabajamos con pequeños productores y coope-

rativas. Vamos promocionando a los pequeños productores, les damos la oportunidad de trabajar de manera conjunta y al mejorar sus procesos son mejor remunerados. Esto causa un impacto en el productor al incrementar su solvencia económica y mejorar su proceso productivo.

ABRI- ENDO CAMI- NOS

En la región San Martín somos pioneros en lo que es un proyecto de innovación, sobre todo en el tema del café tostado, ya que las empresas pequeñas de cooperativas normalmente no apuestan mucho por la innovación. Al hacerlo con Mishquí Huayo, damos un claro ejemplo de que, si no innovamos, si no hacemos procesos de mejoras en nuestras empresas, no podremos ser competitivos y no vamos a poder mantenernos en el mercado.

Es importante que reflejemos la importancia de la innovación para el desarrollo económico de la región; muchas empresas nos ven a nosotros como ejemplo. Por eso

donde vamos siempre hablamos de Innóvate Perú, rescatando el hecho de que el éxito de nuestros productos se ha logrado gracias al nacimiento de un proyecto de innovación.

Muchos visitan nuestras plantas de producción y se asombran por todo lo que hemos avanzado en siete años de vida institucional. Esto motiva a los pequeños empresarios, a los pequeños productores, a innovar. Nosotros también los motivamos a que participen, muchas veces colaboramos para la formulación de sus proyectos; de esa manera, sentimos que podemos apoyar para que otros emprendedores puedan salir adelante.





El Perú es un país muy creativo, el emprendedor es muy trabajador, pero se puede decir que eso se debe a la necesidad de supervivencia; eso hace que el emprendedor peruano, el empresario peruano sea creativo. Pero si nosotros hablamos de innovación estamos hablando de algo más complejo, con una mejor estructura y para eso tenemos que ponernos en otra fase o nivel.

El ser creativo es una base para plantearnos un proyecto de innovación. Creo que en ese aspecto estamos muy bien, solamente falta darle el empuje, falta darle mayor estructura a todo. Recordemos que más del 90% de micro y de pequeños empresarios en el Perú son creativos y eso hace al Perú un país con gran potencial de innovación. Estamos en ese proceso de alcanzar cierto nivel de innovación. La innovación es un atributo, la innovación es una característica, es un proceso del día a día de una empresa; es cierto que somos un país creativo, pero para hacer innovadores tenemos que tener una mejor estructura.

En ese camino estamos avanzando gracias a programas como Innóvate Perú que nos proporciona las herramientas para poder plasmar nuestras ideas y convertirlas en proyectos de innovación. Este proceso nos va ayudar a mantenernos vigentes en el mercado.

En nuestro país existen varios retos para los innovadores. Un reto es la burocracia. La legislación

del Estado, por ejemplo, muchas veces hace que el emprendedor tenga miedo de formalizarse.

Otro reto que enfrentamos los innovadores es la conectividad que existe entre la información para establecer una línea comercial de un negocio, es muy pobre. Sí existe, pero es muy lenta.

Otro de los aspectos que suponen un reto para la innovación es el débil monitoreo de los emprendimientos que van surgiendo. Hay poco apoyo a los pequeños empresarios para el desarrollo de nuevas tecnologías, falta fortalecer un sistema para brindar soporte técnico. Nos falta mucho y espero que en los próximos años eso mejore y podamos alcanzar un grado de competitividad para darle mayor confianza al empresario local.

Por esta razón, valoramos tanto el apoyo que recibimos de Innóvate Perú. Nos enseñaron, somos conscientes de que hemos aprendido a innovar gracias a que el programa puso a nuestra disposición un equipo técnico de formulación de proyectos. Nos dieron las herramientas necesarias y el apoyo para que pudiésemos desarrollar nuestras ideas y plasmarlas en un proyecto de innovación. Nos dimos cuenta de que si no innovamos nos quedaríamos atrás, sobre todo porque en el Perú no existe una cultura de innovación y es muy difícil decirle a alguien: "innova". Gracias al fortalecimiento de capacidades que nos dio el programa pudimos darnos cuenta. Como empresa, nos sentiremos siempre agradecidos por ese aprendizaje.

MISHQUI HUAYO,

un café con valor
agregado



Página web: <https://peruvianharvest.com/>



Concurso: Innovaciones tecnológicas de alto impacto

Coordinador general del proyecto:
José Gonzales Diaz.

→ rologd5@gmail.com

Año de ejecución:

2017 - 2019

Entidad solicitante:
Peruvian Harvest Agronegocios SAC

Región



Financiamiento

El Programa Innóvate Perú del Ministerio de la Producción cofinanció con recursos no reembolsables y asesoró técnicamente la ejecución del proyecto.

Monto total:

S/ 279,999



Circuito de innovación



Proyecto

Mishqui Huayo, un producto de la empresa Peruvian Harvest, y cuyo nombre quechua significa “grano rico”, es un café que se describe con sabor a selva por su fusión de diversos elementos amazónicos; además de ser tostado y molido con estándares de calidad 100% orgánicos. A través de este café, Peruvian Harvest quiere obtener un tostado de café especial que se genere bajo las condiciones de altitud propias del Valle del Alto Mayo.

Peruvian Harvest nace en diciembre del 2012, teniendo como primer aliado comercial a la “Cooperativa Agraria Cafetalera Fe y Esperanza Valle del Alto Mayo”, integrando con el tiempo a otras asociaciones y pequeñas cooperativas formadas por pequeños productores.

Datos generales

- Mishqui Huayo tiene sus orígenes en un pequeño y productivo distrito de la provincia de Moyobamba, llamado Japelacio, situado entre los 1000 – 1600 msnm, un lugar donde el café crece rodeado de naturaleza, lo cual contribuye plenamente a su conservación.
- La población de Japelacio está conformada por pequeños productores que se dedican principalmente al cultivo de café, razón por la que el trabajo de Peruvian Harvest está muy ligado a la comunidad. Ambos están muy comprometidos ambiental y socialmente con la producción del café, el cual cultivan bajo normas orgánicas internacionales, a fin de recibir un precio justo por su producto.



Caf

Ca

café gourmet

Café clásico

café cosecha selecta



RESULTADOS

- Se estandarizaron los procesos de calidad de café verde, lo cual le permitió a Peruvian Harvest contar con una materia prima de alto valor reflejado en un café aromatizado y saborizado con especias andino-amazónicas.

IMPACTOS

- La empresa cuenta con una línea de productos de café especial bajo la marca comercial “Mishqui Huayo” que actualmente se exporta a Estados Unidos y Europa (Ucrania).
- Los pequeños productores de café de la zona, asociados en cooperativas locales, se convirtieron en los principales aliados comerciales de Peruvian Harvest, lo cual tuvo un gran impacto en su producción ya que pudieron acceder a mercados que le dieron el valor real a sus productos.



SALIDA

loinnus





JOINNUS: la plataforma online pionera de los eventos

INICIOS EN SOLITARIO

«Joinnus nació por un problema de información, de preguntarme si realmente vivía en una ciudad aburrida o es que no sabía realmente lo que ofrecía. ¿Dónde están todos los eventos? Tiene que haber un concierto, alguna charla, una conferencia... pero, ¿dónde estaba toda esta información que yo no encontraba?»

Al inicio, la verdad que no conocía todo lo que ofrecía Innóvate Perú. Ya cuando empezamos con el proyecto se crea la primera generación de apoyo e incentivos para hacer proyectos de innovación. Somos en parte conejillos de Indias. Con el acompañamiento de StartUp Perú creamos las aplicaciones, creamos la página de Joinnus. Allí fue donde se abrió este mundo de posibilidades.

Cuando empezamos solo existía la incubadora Wayra y no había más; poco a poco, en el 2014, se lanza StartUp Perú y se empieza a formar este ecosistema con más incubadoras, inversionistas ángeles; se empiezan a crear las mismas aceleradoras dentro de las universidades, espacios colaborativos para innovar; se empiezan a crear incluso dentro de las empresas.

Se podría decir como proyecto que el objetivo de Joinnus es acercar el entretenimiento y la cultura a todos, no solo nos enfocamos en entretenimiento.

Para nosotros, acudir a un taller de cómo importar o exportar te abre la mente y te permite visualizar nuevos emprendimientos o enfoques innovadores. A nivel económico y a nivel productivo Joinnus genera una continuidad en la cadena de empleos; en el caso por ejemplo de los sonidistas, iluminadores, diseñadores, el emprendedor que hace los polos, el que vende las hamburguesas. Al dar movimiento a los eventos se genera una cadena de nuevos empleos que va fomentando la industria del entretenimiento y es lo que logramos a través de Joinnus.

No es nada fácil innovar, no es nada fácil cambiar, hacer que la gente salga de su zona de confort. La parte legal, por ejemplo, vemos que va más lento que la innovación y la tecnología; tú puedes inventar algo y legalmente lo que estás creando todavía no tiene ni pies ni cabeza porque vas un poco más adelante. Está en ti ver cómo resuelves los inconvenientes y ver cómo todo se va adaptando mientras se construye esto que llamamos innovación.

El apoyo de Innóvate Perú a través de los fondos concursables es 100% súper importante, porque tú puedes tener un equipo y estás creando algo, estás innovando con muchas limitaciones y, de pronto, recibes un aporte, un incentivo para que lo puedas hacer mejor o más rápido, o para que lo puedas terminar.

Este impulso es valioso porque muchas veces las empresas o instituciones no innovan porque no tienen cómo, no tienen el capital para hacerlo. **Que el gobierno te ayude y te diga: “innova”, que tú pongas algo para juntos poder sacar adelante un proyecto es el mejor impulso que podemos recibir; eso me parece increíble.** Siempre hemos estado agradecidos con Innóvate Perú porque gracias a su apoyo hemos ido creciendo y eso ha permitido que un grupo importante de medios de comunicación en el país pudiera invertir en nosotros, así que

me parece que ha sido como un giro increíble para los emprendimientos innovadores en el país.

NUES- TRO APORTE

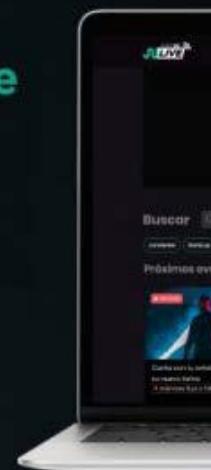
Siempre trato de seguir esta ideología: devolver el apoyo que nos han brindado. Tenemos y seguimos teniendo hasta ahora mentores y gente que nos ha enseñado el camino, pero también tenemos cerca a gente a la que podemos apoyar desde nuestra experiencia. El equipo de Joinnus sigue esa filosofía de ayudar, de monitorear a los que empiezan con su emprendimiento. Muchas veces puede venir una persona que no algo o no sabe por dónde ir, o cómo puede hacer para empezar. Yo les cuento mi experiencia: “para hacer esto me demoré dos meses; no te preocupes vas a obviar todos esos inconvenientes que pasé”. Así vamos ayudando y vamos entre todos creando esta red como equipo de emprendedores, como país, como personas que viven en el mismo planeta.

Esa colaboración que hay de parte de todos los equipos, esa cultura colaborativa, siento que es

Busca el evento de tu preferencia

Puedes encontrar todos los eventos en live.joinnus.com

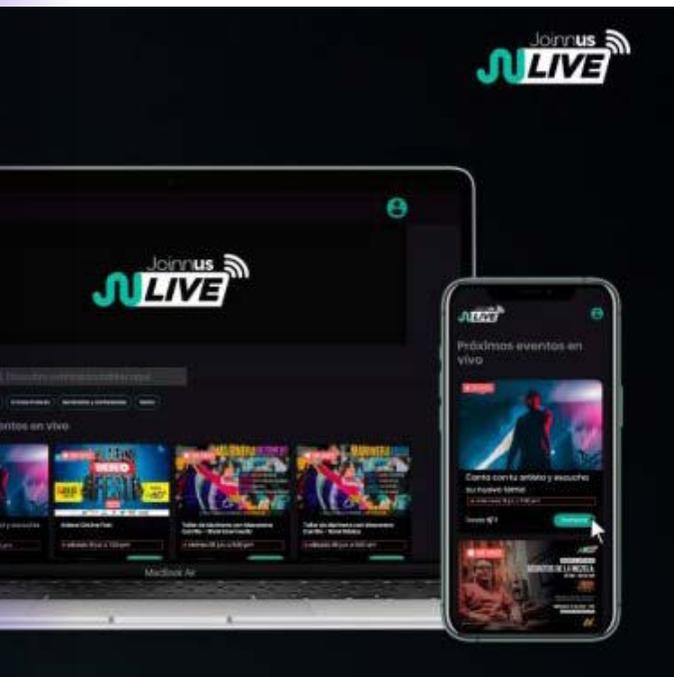
Cuando encuentres el evento que quieres ver dale clic al botón **COMPRAR.**



¡Genial! Ya tienes tu entrada

Realizaste la compra de forma correcta. Ahora ponte cómodo y disfruta del evento.

live.joinnus.com



valiosa y que siempre es importante fomentarla. Creo que la persona innovadora también tiene ganas de ayudar al resto, de ir jalando a todos hacia arriba; eso me parece importante para fortalecer el ecosistema de la innovación.

Para mí la innovación es darle valor agregado a algo; mientras le agregas valor, estás innovando, No solamente inventarte algo desde cero y crear nuevas fórmulas, es ver algo que ya existía y ver cómo lo haces mejor. Puede ser un proceso, puede ser un producto, puede ser un plan de negocio, puede ser lo que sea, pero mientras tenga una pizca de valor agregado y de algo mejor ya estás innovando.

Parte de esa innovación viene de ser creativo, de imaginar; la imaginación es como la base para construir el futuro. Si tú ya tienes algo y funciona así, todo bien y te quedas allí, porque así funciona y está bien. Pero si tienes a una persona que imagina que eso podría funcionar mejor de alguna u otra forma, esa persona va a empezar a construir el futuro. Por eso es importante que las personas piensen qué más pueden hacer, ¿cómo lo puedo hacer mejor?, ¿cómo puedo darle valor? Porque la imaginación es el primer paso, es una base importante para construir el futuro y para mejorarlo.

El Perú sí es un país innovador, me parece un país muy creativo.

Rescato lo que podría llamar “criollismo” porque el peruano te saca cosas increíbles y si explotamos eso, lo podemos llevar al otro lado del camino, hacia cómo construir un mejor futuro. Tiene ese espíritu de innovador, ese espíritu emprendedor; sin embargo, todavía hacen falta muchísimos factores para considerar a Perú como un país innovador al 100%. Desde leyes que protejan, que incentiven a los emprendimientos; desde espacios de creación, desde ecosistemas innovadores. Se tienen que seguir construyendo las piezas alrededor para darle la oportunidad al peruano.

El reto más grande para Joinnus ha sido la pandemia mundial por el COVID-19. Somos una empresa que se dedicaba a eventos, a aglomeraciones por así decirlo, a conciertos, festivales y en marzo nos mandaron a todos a cuarentena. Esto pudo significar el fin de nuestro emprendimiento, pero lo que hicimos rápidamente fue voltear toda la tecnología que teníamos y llevarla hacia lo digital.

Estamos creando, por ejemplo, Joinnus Live para que todos los eventos estén en un entorno digital, explotando su potencial. Antes teníamos un aforo de 200 personas, pero ahora en un evento digital tu aforo puede ser el mundo entero. Cuando eres innovador no hay límites, de eso se trata, de recrear todas esas cosas difíciles y complicadas y ver en ellas una oportunidad.

JOINNUS:

la plataforma online pionera de los eventos



Concurso:
StartUp
Perú - 1G



Página web: <https://www.joinnus.com/>

Coordinador general del proyecto:
Carolina Botto Bar

→ carolina@joinnus.com

Año de ejecución:

2014

ENTIDAD SOLICITANTE:

JOINNUS SAC

CAMPO DE IMPACTO:

Servicios de apoyo a empresas

Región



Financiamiento

El Programa Innóvate Perú del Ministerio de la Producción cofinanció con recursos no reembolsables y asesoró técnicamente la ejecución del proyecto.

Monto total:

S/. 210,490



Circuito de innovación



Proyecto

Joinnus es una plataforma digital que reúne y difunde una diversidad de eventos disponibles en el Perú, de la industria artística, educativa, cultural, deportiva, de ayuda social y académicos, entre otros. Mediante esta plataforma, cualquier usuario puede promocionar o vender entradas, convirtiéndose en el propio administrador de su evento. Joinnus es reconocida como una de las plataformas de entretenimiento más populares del país, recibiendo también la inversión económica del grupo RPP.

Datos generales

- En el país no existía una plataforma que reuniera la oferta de eventos disponibles, ni tampoco se encontraba disponible una herramienta digital para promoverlos, o la venta de entradas de manera online. Joinnus surgió como la plataforma online para la promoción de eventos y la venta de entradas desde cualquier punto del país.
- El cofinanciamiento de Innóvate Perú les permitió desarrollar algunas aplicaciones, así como la web de la plataforma, lo que representó un gran escalamiento del producto.
- Un ejemplo de la efectividad y funcionalidad de Joinnus se dio para la distribución de las entradas de la misa del Papa Francisco, durante su visita en el 2018. La entrega de entradas se canalizó a través del portal web (www.elpapaenperu.com) con un entorno amigable, facilitando la preinscripción digital de manera rápida a la cual se podía acceder desde todo el Perú.



DIVERSIÓN

EFECTIVIDAD

FUNCIONALIDAD



RESULTADOS

- Joinnus se convirtió en una plataforma pionera en su rubro dentro de nuestro país, enfocada en la gestión y promoción de actividades culturales, de entretenimiento y capacitación, recibiendo incluso una importante inversión por parte del Grupo RPP.
- Con el despliegue de su plataforma, Joinnus también se ha convertido en una oportunidad para que emprendimientos, empresas de diverso tamaño o personas naturales puedan crear y promocionar sus eventos.

IMPACTOS

- Más de un millón de usuarios registrados en la plataforma, lo que le permite un gran alcance para la difusión y promoción de eventos.
- Hasta antes de la pandemia del COVID-19, Joinnus contaba con más de 6 mil organizadores que habían promocionado su evento a nivel nacional.

AD







TAMBO DE AGUA: agua potable para la Selva

CUANDO GANA LA RESILENCIA

«Nos motivó la necesidad de la gente que tiene los mismos derechos que nosotros, merecen las mismas oportunidades, necesitan una vida digna y aspiran a tener expectativas razonables como las que tenemos cada uno de nosotros».

Tambo de Agua nace cuando nos dimos cuenta -tras hacer un muestreo en la selva- que existían pozos subterráneos que supuestamente se hicieron pensando que eran aguas seguras y no lo eran. En ese contexto vimos la necesidad de innovar. Justamente, en paralelo, veníamos desarrollando una serie de tecnologías para mejorar la calidad del agua en zonas rurales. En ese momento, con toda la experiencia que teníamos, con publicaciones, con alumnos de la universidad comprometidos, con recursos humanos, decidimos empaquetar todo y creímos que esta idea efectivamente se podía hacer realidad. Fue entonces que supimos de la convocatoria conjunta del programa Innóvate Perú con el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social.

Una de las dificultades para llevar a cabo el proyecto Tambo de Agua fue la lentitud en la ejecución de gastos por parte de la universidad. Parece algo sencillo; sin embargo, **la ejecución de gastos presupuestal es uno de los problemas fundamentales para que la universidad pública pueda coger la velocidad que se necesita en la gestión de los proyectos de investigación e innovación.** Esta es una razón para que el Estado peruano piense en una manera razonable de encontrar una vía rápida, esa vía que necesita cualquier proyecto de investigación en un contexto de desarrollo acelerado de la tecnología a nivel global.

Otra dificultad fue el reto que significa llegar con la solución tecnológica al lugar que nos habíamos propuesto intervenir en la selva.

No era posible decirle a un transportista con claridad a dónde llevar los equipos. No había una ruta, ni por tierra, por mar o por aire, que esté definida. Era una ruta compleja que demanda toda una logística, ya que el lugar donde nosotros decidimos poner nuestras plantas era una zona de difícil acceso.

Y una tercera dificultad fue la pandemia por el COVID-19, que apareció en medio de todo y nos obligó a pensar de un modo diferente, a reinventarnos y nos invitó a seguir trabajando con este parámetro adicional; simplemente, nos dio una idea de que somos resilientes en este contexto. Cuando salimos adelante, dijimos: “estamos casi preparados para todo lo que se nos pueda aparecer”.

NUESTRO CAMINO

Trabajar con comunidades en la selva no es sencillo. Lo que nos abrió la puerta fue en un trabajo que hicimos con la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI). Desarrollamos muestreos donde obtuvimos características de la propiedad del agua en cientos de lugares. A cada localidad

muestreada le hicimos llegar el informe de la calidad del agua que consumían; así nos fuimos ganando la confianza de las personas y en los lugares que finalmente identificamos para trabajar hubo un comportamiento relevante por parte de las autoridades. Por ejemplo, en las localidades “2 de mayo” y Puerto Almendra, encontramos una respuesta más que proactiva.

En Puerto Almendra conversamos sobre la posibilidad de que construyeran una base de concreto para soportar nuestra planta. Efectivamente la construyeron tal como les solicitamos, con las condiciones geométricas y geográficas que se necesitaban, ya que nuestro sistema necesita la luz solar para generar su propia energía. Se necesitaba hacer esa base de un modo específico y lo hicieron muy bien.

En “2 de mayo” fue motivador ver cómo en medio de la pandemia por el COVID-19, las personas accedieron a recibir capacitación para poder trabajar con la planta. Con esto queremos decir que **el 50% del éxito de Tambo de Agua se debe a la gente, al compromiso de las personas que van a utilizar efectivamente esta tecnología.** Nos da tranquilidad saber que va a permanecer en el tiempo porque han interiorizado las bondades que esta solución tecnológica tendrá para sus vidas. Soy el tipo de investigador que está constantemente buscando



oportunidades de financiamiento para las ideas y los proyectos de investigación que me propongo realizar. Cuando vi que Innóvate Perú había sacado una propuesta de financiamiento de proyecto de investigación en alianza con el MIDIS, me pareció espectacular. Era inédito para mí observar ese tipo de sintonía entre un ente, que propone fondos para realizar proyectos de investigación de un modo bastante heterogéneo, con Tambo de Agua que está focalizado en un ámbito específico. Creo que esto empieza a definir nuevos programas de investigación. Es como una semilla para lograr el desarrollo de la innovación en el país. Este contexto me parece espectacular y el hecho de que en Innóvate Perú apoyen y financien esta visión técnica de solución a la problemática básica de la calidad del agua en ámbitos rurales de la selva, me pareció muy importante.

El impacto social de Tambo de Agua es lograr que las personas de comunidades alejadas sientan la presencia del Estado. De alguna manera tenemos que trascender y eso se logra, precisamente, realizando proyectos como este, haciéndolo bien y queriendo que las cosas funcionen; no pensando que los problemas sociales se resuelven por inercia.

Si queremos tener mayor impacto en la innovación que hacemos necesitamos diversificar e incrementar el número de profesionales



que tiene una empresa. Mientras nuestras iniciativas creativas surjan de ideas monotemáticas o monotécnicas, por así decirlo, van a tener limitaciones para ser competitivas en el mercado global.

Hay que pensar en el mercado global, no hay que pensar solamente en el Perú. Si queremos ser competitivos tenemos que ver estratégicamente contra quien estamos compitiendo, quiénes están haciendo cosas mejores que nosotros. Es importante tener un país con recursos humanos más calificados y mejor reconocidos.

Los retos de la innovación en el país pasan por definirnos como una sociedad más respetuosa de nosotros mismos, una sociedad donde se premie el éxito, donde se reconozca el trabajo, una sociedad donde la capacidad de la gente sea promovida. Pueden parecer las aspiraciones idealistas de un profesor de universidad, pero creo que es el origen para enfocarnos y creer fehacientemente que la ciencia, la tecnología y la innovación pueden ser una solución viable para acompañar al desarrollo como sociedad que aspiramos.

TAMBO DE AGUA:

agua potable para la Selva



jrodriguez@uni.edu.pe



Concurso: Innovación Social-Reto 1:

Coordinador general del proyecto:
Carlos Reyes

→ creyes@hersil.com.pe

Año de ejecución:

2018 - 2019

Entidad solicitante:
Universidad Nacional de Ingeniería

Entidad asociada:
Universidad Federal de Sau Paulo (Brasil)

Región



Financiamiento

El Programa Innóvate Perú del Ministerio de la Producción cofinanció con recursos no reembolsables y asesoró técnicamente la ejecución del proyecto.

Monto total:

S/. 716,134



Circuito de innovación



Proyecto

AGP Perú S.A.C. es una empresa peruana de clase mundial dedicada a la fabricación de vidrios laminados para la industria automotriz eléctrica y de alta gama, con más de 50 años de trayectoria internacional.

El proyecto de AGP se diseñó en el contexto de una creciente tendencia en la producción de vehículos eléctricos en el mundo, así como del aumento del área promedio de vidrio por vehículo.

Datos generales

- **AGP cuenta con 3 unidades de negocio:** **eGlass**, vidrio automotriz con nuevas tecnologías; **Security**, líder mundial en la I+D+i de vidrios de seguridad; y **Defense**, que abarca una gama diferente de niveles balísticos para soluciones marítimas, terrestres y policiales.
- La Unidad eGlass de AGP posee la tecnología y el equipo humano para desarrollar un parabrisa panorámico solar inteligente, integrado con persianas electrocrómicas e interfaz de control (por voz, tacto y aplicación), que permiten regular el oscurecimiento y la temperatura en cabina, cumpliendo así con estándares internacionales.
- Alcance internacional: AGP Perú se ha convertido en el principal productor de los parabrisas inteligentes que son utilizados en los autos de la transnacional Tesla Motors.

APOYO Y FINANCIACIÓN A SOLUCIONES TÉCNICAS





RESULTADOS

- Se desarrolló un novedoso sistema de descontaminación de agua que es modular, autónomo y automático y que puede ser utilizado en cualquier área rural. Además, no requiere personal técnico calificado, no necesita aditivos químicos y puede ser monitoreado desde cualquier sitio.
- Este sistema de purificación puede llegar a tratar hasta 9 m³ de agua por día, permitiendo asegurar la provisión de agua aún durante las inundaciones.

IMPACTOS

- Se redujo la contaminación de agua contaminada con arsénico, manganeso y aluminio.
- Desarrollaron un prototipo autónomo y de fácil uso para la purificación del agua en zonas rurales.
- La tecnología aplicada es autónoma porque utiliza la energía solar como única fuente de energía.





Sistema portátil para el diagnóstico de anemia

OBJETIVO PERÚ

«La innovación surge como una necesidad, dado que en el Perú como en otros países en vías de desarrollo, carecemos de recursos, de medios y equipamiento, de modo que en muchos casos tenemos que buscar soluciones no convencionales sobre la marcha. Eso nos lleva a innovar».

Cuando era un poco más joven y estudiaba mi doctorado sobre control y prevención de enfermedades, tenía muy claro que el lugar donde yo iba a trabajar tenía que ser en el Perú, porque aquí es en donde están todos los problemas y todos los retos que se necesitan afrontar. El entrenamiento que recibí precisamente era para buscar soluciones a los problemas de salud más serios que afectan a las poblaciones más necesitadas y, dentro de una lista larga de proyectos, la anemia siempre fue uno de ellos.

En los últimos años, si bien el tema de la anemia rondaba por mi cabeza, debido a las diferentes ocupaciones y proyectos que tenía pendientes, no tuve la oportunidad de volcar nuestro trabajo y potencial a la solución de este problema. No

fue sino hasta cuando Innóvate Perú y el MIDIS convocaron a este proyecto con nombre y apellido propio, lo cual me pareció algo novedoso y extraordinario porque no es habitual que el gobierno solicite concursos o ideas para resolver problemas específicos con el compromiso de adoptar la solución y utilizarla de una manera masiva.

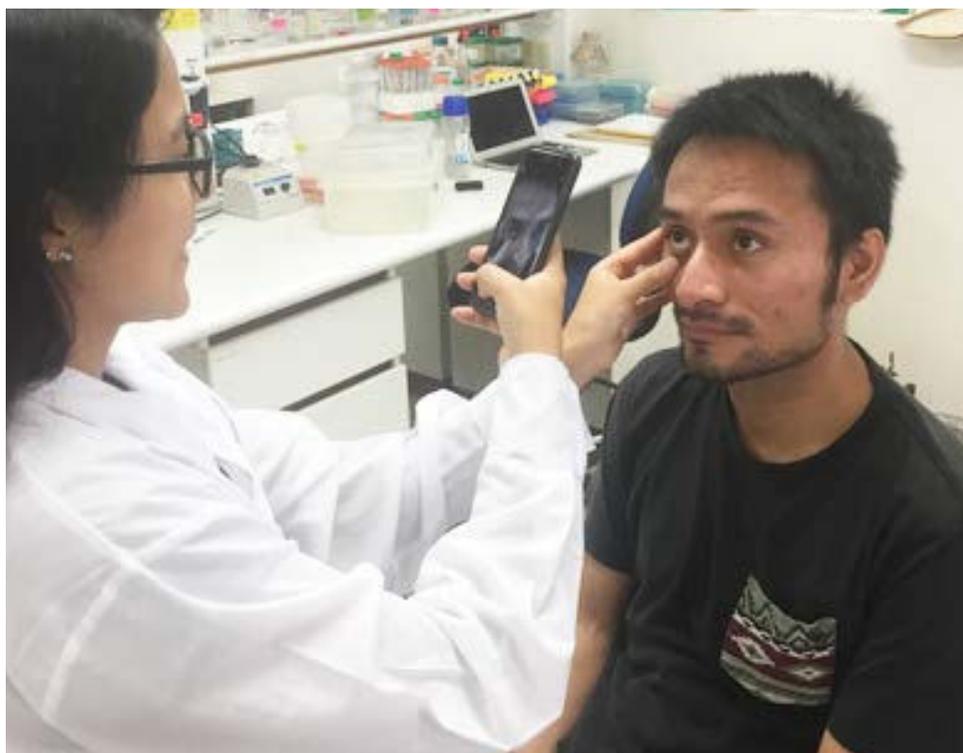
Muchas investigaciones en el Perú financiadas con los fondos del gobierno terminan en publicaciones, tesis, premios, currículo, pero lamentablemente no escalan hasta una aplicación masiva. Y es que nos falta dar ese último engranaje entre el sector académico que desarrolla las soluciones y el gobierno o el sector privado que vaya adoptar dicha soluciones para ponerlas en práctica.

En el tema de anemia en particular por muchos años hemos sabido que es un problema serio en el Perú. Sabemos que cuando la anemia afecta a niños desde muy temprana edad y durante un tiempo relativamente largo, se ven aquejados por un daño irreversible en cuanto a su desarrollo cognitivo y físico.

Cuando Innóvate Perú lanzó esta convocatoria es cuando tuve la oportunidad de plantear una idea basada en una antigua práctica médica para medir cualitativa y subjetivamente bajos niveles de hemoglobina; esta consistía en retraer el párpado y

con una linterna observar la palidez y la vascularización de la conjuntiva del ojo para tener una idea y un diagnóstico razonablemente sensible que detecte al menos los casos de anemia severa.

Esta práctica médica se perdió cuando las pruebas de laboratorio cada vez se hicieron más asequibles, sobre todo en las grandes ciudades mas no en poblaciones rurales de bajos recursos, que es precisamente donde la anemia cobra mayor importancia. Y bueno, la idea de este proyecto fue precisamente tratar de recuperar aquella vieja práctica



médica utilizando una imagen digital capturada con un teléfono celular y un análisis con algoritmos de reconocimiento de imagen y patrones basados en inteligencia artificial, así como en predictores logísticos para poder predecir o estimar el nivel de hemoglobina en los niños.

La experiencia con Innóvate Perú ha sido muy gratificante, ya que fue la primera vez, al menos mi experiencia personal, que he visto una convocatoria con nombre y apellido propio, donde se dice estamos buscando soluciones para resolver este problema y la comunidad de investigadores en su conjunto arman sus mejores ideas y propuestas para postular.

Tuvimos la fortuna de haber sido elegidos y al terminar el es-



tudio lo que buscamos es que tenga la posibilidad de ser utilizado por el gobierno a través de promotores comunitarios y así favorecerlos con el descarte de anemia temprana o el inicio de un tratamiento temprano para que disminuya la población de niños aquejados por esta enfermedad durante un periodo peligrosamente grave.

En general, la idea de usar instrumentos como los teléfonos celulares para diagnosticar enfermedades, está cobrando cada vez mayor relevancia y es que cada vez los teléfonos celulares son más potentes y más económicos. Podemos ejecutar algoritmos más complejos y en menor tiempo con un teléfono celular. Hoy en día, con estos súper procesadores que están incluidos en un ce-

lular ya no vamos a necesitar incluso procesar la imagen remotamente, es decir, transmitirla hacia un servidor; todo lo contrario, se realizarán los cálculos y los análisis localmente. De esta manera, vemos cómo los teléfonos celulares cada vez cobran más importancia, tanto para el desarrollo de equipamiento del diagnóstico mismo como para la capacidad de gestionar los datos que se administran remotamente.

SABER COMU- NICAR

Nuestro país todavía adolece de limitaciones importantes en cuanto a infraestructura médica, en cuanto a equipamiento y, por lo tanto, el diagnóstico remoto va a seguir siendo una herramienta fundamental. En general, en nuestro país hay mucho por innovar y para eso se necesita trabajos multidisciplinarios, ingenieros, físicos, matemáticos, biólogos, médicos, que converjan en un mismo objetivo y con capacidad de comunicación. Esto último es crítico, porque no siempre un ingeniero se entiende y se puede expresar con un biólogo, o un físico con un biólogo;

el lenguaje de estas disciplinas es distinto y no es fácil de entender.

Las diferentes disciplinas profesionales en el Perú todavía no han tratado de incorporar los elementos básicos que permitan manejar un lenguaje común y tener una comunicación articulada. Personalmente me costó muchísimo, cuando tuve la oportunidad de recibir un número de estudiantes de física, de ingeniería, de matemática, de química, provenientes de varias universidades en mi laboratorio.

Entonces nuestros problemas, en particular en salud, ameritan la participación de equipos multidisciplinarios; una sola disciplina no puede resolver un problema complejo como los que aquejan a un país hoy en día. Pensemos en el COVID-19. **Como reto para innovar se necesita la confluencia de muchos talentos, muchas capacidades de diferentes disciplinas.** Se necesita que esas personas, esos profesionales se comuniquen, de modo que es importante que nuestras universidades entiendan y ofrezcan desde muy temprano en sus currículum oportunidades para aprender lenguaje de otras disciplinas, con el objetivo de que al terminar sus carreras puedan tomar contactos y formar grupos multidisciplinarios para embarcarse en la búsqueda de soluciones a problemas críticos que aquejan al país.

SISTEMA PORTÁTIL PARA EL DIAGNÓSTICO DE ANEMIA



PRIMERA CONVOCATORIA
DEL CONCURSO DE PROYECTOS
DE INNOVACIÓN SOCIAL
(MIDIS, PRODUCE, AYNÍ LAB
SOCIAL E INNOVATE PERÚ)

Coordinador general del proyecto:
Mirko Zimic

→ mirko.zimic@upch.pe

Año de ejecución:

2018 - 2019

Entidad solicitante:

Universidad Peruana Cayetano Heredia
(UPCH)

Entidad asociada:

Universidad de Ciencias y Humanidades

Región



Financiamiento

El Programa Innóvate Perú del Ministerio de la Producción cofinanció y asesoró técnicamente la ejecución del proyecto de innovación social de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, a través del Concurso de Innovación Social.

Monto total:

S/. 333,334



Circuito de innovación

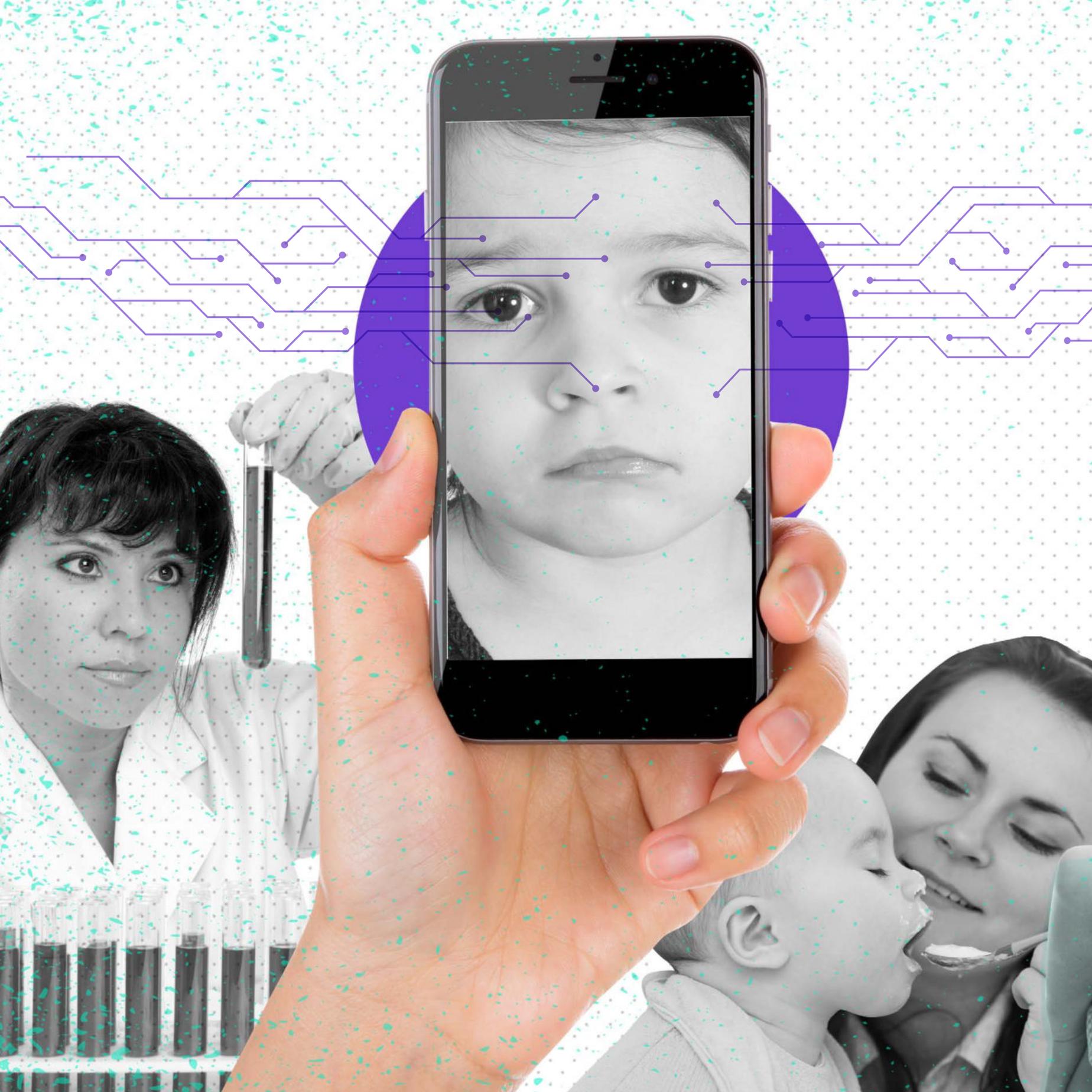


Proyecto

Con el cofinanciamiento de Innóvate Perú, un grupo de investigadores de la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH), liderados por el Dr. Mirko Zimic, han desarrollado un sistema portátil de diagnóstico rápido y confiable de anemia que beneficiará a las comunidades más alejadas del país. Este método es rápido, confiable, de bajo costo, no es invasivo y puede ser utilizado por personal médico no especializado.

Datos generales

- En el Perú existe una prevalencia de la anemia de 44.4% en niños de entre 6 y 59 meses (Encuesta Demográfica y de Salud Familiar, agosto de 2017).
- La propuesta de la UPCH busca utilizar tecnologías modernas de smartphones, los últimos avances en métodos de análisis de imágenes e inteligencia artificial, así como las tecnologías de información y comunicaciones, en especial el internet móvil, para el desarrollo de un sistema altamente efectivo y no invasivo que permita detectar anemia en niños sin requerir de una muestra de sangre.
- ¿Cómo funciona el sistema de diagnóstico? Mediante una aplicación móvil, el sistema analiza las imágenes de la mucosa del párpado ocular inferior del paciente; es decir, todo el proceso se realiza desde un celular.



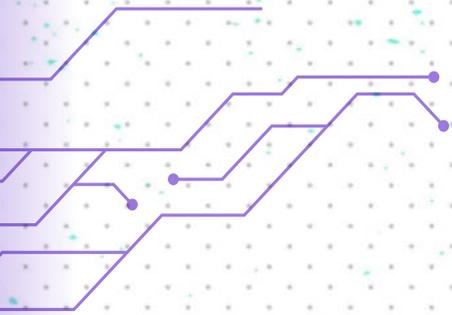


IMAGEN Y PATRONES BASADOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL



RESULTADOS

- Se creó un aplicativo móvil que utiliza la cámara del teléfono celular como escáner para tomar una fotografía del párpado inferior del paciente. Se envían las fotografías a los servidores del laboratorio de informática de la UPCH, se añaden datos del paciente -como edad, sexo y altitud del poblado georreferenciado- y en 3 minutos se obtienen los resultados para brindar un diagnóstico seguro y preciso.
- En el caso se detecte anemia grave o severa se envía un mensaje de alerta al Midis y al Minsa.
- El sistema portátil de la universidad peruana ha alcanzado una efectividad del 90 % en los resultados en pruebas con niños de hasta 3 años residentes en zonas vulnerables, a través del programa estatal Cuna Más del Ministerio de Desarrollo e Innovación Social (MIDIS).

IMPACTOS

- La detección de anemia a bajo costo permitirá atender a las poblaciones más alejadas del país.
- Este sistema representa una herramienta muy útil para el Estado, debido a que reduce los gastos en equipos costosos y contribuye a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).





SINBA: hacer empresa por un mundo sin basura

INNOVACIÓN PARTICIPATIVA

«Pasamos de un estado de incomodidad, de sentirnos indignados frente a la gran cantidad de desperdicios de alimentos y residuos orgánicos que se van al relleno sanitario, a decir: »debemos hacer algo con respecto a eso«. Vimos un campo que está esperando a que los innovadores entren y hagan algo diferente».

Nosotros no pensamos en hacer esto como algo que “debíamos hacer”, eso vino después. Creo que la innovación inicial fue al pensar cómo podíamos darle otra cara a este problema e incluir a las personas que son parte de esto.

Sinba nació de manera muy natural e intuitiva porque íbamos mucho al campo, trabajamos mucho con personas y las veíamos día a día en las actividades que hacíamos. Empezamos a preguntarnos, “cómo podemos incluirlas, cómo podemos trabajar con ellas”. Esta fue nuestra primera motivación, armar y mantener este ecosistema de mutua colaboración, en el sentido de incluir a las personas en esta propuesta. Luego, conforme fueron pasando los meses, hemos ido validando qué era realmente lo que se tenía que hacer.

Tuvimos muchas dificultades, comenzando por el tema de la logística; mucha gente nos decía al inicio que no iba a resultar lo que proponíamos porque los costos logísticos serían muy altos. Incluso nos decían que era mucho riesgo trabajar directamente con los recicladores, cuando podríamos haberlo hecho sin ellos, pero nosotros quisimos probar que no era así.

Otra dificultad es el tema de las normativas en el manejo de los residuos orgánicos, incluso en general en todos los residuos, porque nosotros desde el inicio proponíamos un sistema de desagregación muy diferente a lo que dictaba la norma técnica peruana para el manejo de los residuos. Fuimos en contra de

eso, ya que en la práctica era muy complicado hacerlo lo que la norma pedía y encontramos que la manera que proponíamos era mucho más fácil y sencilla. Hoy en día esa norma ha cambiado, pero siempre hemos tenido mucha complejidad normativa en el camino.

Agregaría que éramos un grupo de ilusos jugando a emprender y nos fuimos dando cuenta de que este tipo de emprendimiento tiene sentido cuando se realiza a mayor escala. Se debía armar una industria, sin embargo, nos encontrábamos armando algo que no existía, con cero recursos y sin saber cómo hacerlo; fueron tiempos de mucha prueba y error.

Otro problema es que no hay data. Hemos armado el proyecto con muchas suposiciones y no existe data certera acerca de los residuos orgánicos. Tener el primer financiamiento de Innóvate Perú nos permitió, a nivel operativo, empezar a obtener la data que tanto necesitábamos y con eso hemos ido validando las hipótesis que teníamos con respecto a Sinba.

Para nosotros, StartUp Perú de Innóvate Perú, llegó en un momento inesperado, aunque preciso. Teníamos un modelo con los residuos orgánicos para producir biofertilizante, estábamos haciendo pruebas en la azotea de Andrea, evaluando qué impacto iba a tener este biofertilizante. Nos dimos cuenta que como modelo de negocio, como tecnología era



fabuloso lo que estábamos haciendo, pero como modelo de negocio probablemente no iba a funcionar porque el mercado era muy pequeño para ese producto y no estaba en Lima, sino en Piura o en Cusco.

En esos días debíamos presentar nuestro proyecto al jurado de Startup Perú. Nos sentamos y dijimos: “¿qué hacemos?”, porque no cerraba conceptualmente la propuesta; entonces, cambiamos completamente el modelo y rediseñamos todo el proyecto. En vez de que sea biofertilizante para cultivos que sea alimentos para animales.

Solo el tener que sustentar ante Startup Perú hizo que cambiáramos totalmente el modelo de negocio unos días antes. Fueron jornadas de amanecidas. Obtuvimos el financiamiento y hasta hoy estamos trabajando de esa manera, fue muy interesante porque sustentar el proceso fue lo que nos hizo dar cuenta que debíamos cambiar el modelo. Fue super importante porque nos encaminó no solo a nivel económico -ya con esos primeros fondos empezamos a comprar las primeras máquinas- sino también a nivel conceptual.

IMPACTAR EN LOS OTROS

Un ejemplo claro del impacto que estamos logrando con Sinba son los recicladores que trabajan con nosotros. Empezamos con dos personas y hoy en día son entre seis y siete personas. Son recicladores trabajando con nosotros como miembros de la asociación; los hemos ido capacitando, apoyando y ellos han creado su empresa, están percibiendo un sueldo mensual a través del trabajo que hacen con Sinba.

Otro impacto es la cantidad de residuos orgánicos que hemos evitado vayan a un relleno central, o que terminen en las granjas de manera informal bajo otros mecanismos, generando contaminación, tanto de aire, suelo y agua.

Somos un emprendimiento que está inmerso en el ecosistema de innovación y hemos sido mentores para otros emprendedores que se van incorporando. Tenemos algo que compartir, algo de experiencia que se ha ido acumulando en 5 años desde que empezamos. Definitivamente,

hay muchas lecciones aprendidas que podemos compartir.

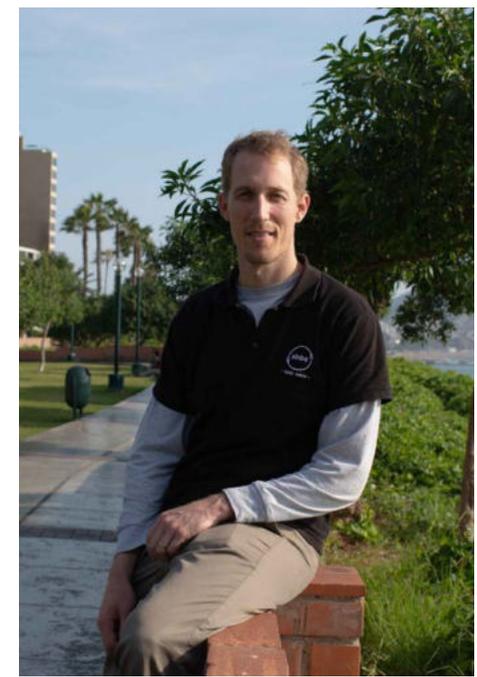
Generalmente, las personas piensan innovar netamente con temas tecnológicos, pero la innovación puede darse en todos los sentidos de la palabra. Nosotros no hemos inventado la pólvora, lo único que hemos hecho con nuestra innovación es crear un modelo de negocio, los factores que hemos identificado en todos los sistemas los hemos acoplado a nuestras propuestas. No tenemos innovación tecnológica, pero estamos trabajando con residuos de una manera que no se había hecho antes. Seguimos poniendo bastante empeño, con análisis de laboratorio



e investigaciones, pero aún hay mucho más por dar.

La innovación está en ver y pensar lo impensable porque la gente siempre está acostumbrada a lo que tiene que hacer sin darse cuenta que debe salir de la zona de confort.

Sentimos que el peruano tiene mucho de innovador, pero les falta darles valor a las cosas y saber comunicar lo que quieren. Al final, hemos aprendido a comunicar lo que representa Sinba. Los primeros años tuvimos muchos problemas porque la gente no nos entendía, pero ahora sentimos que lo hemos logrado.



SINBA:

Hacer empresa por un mundo sin basura



Concurso:

Innovación empresarial

Coordinador general del proyecto:
Andrés Sarmiento Santos

→ asarmiento@agpglass.com



Página web: <https://sinba.pe/>

Año de ejecución:

2018 - 2019

ENTIDAD SOLICITANTE:
Andrea Pierina Rivera Garre

Región



Financiamiento

El Programa Innóvate Perú del Ministerio de la Producción cofinanció con recursos no reembolsables y asesoró técnicamente la ejecución del proyecto.

Monto total:

S/. 74,291



Circuito de innovación



Proyecto

Empresa socioambiental que busca darle un nuevo sentido a los residuos en el Perú, transformando residuos de alimentos en alimento animal para granjas urbanas en alianza con recicladores urbanos.

Sinba trabaja con la gastronomía, implementando soluciones de segregación y recojo de residuos orgánicos en restaurantes. Destina y abastece a empresas agroexportadoras, de preferencia enfocadas en productos orgánicos, y a asociaciones de agricultores que proveen alimentos a los restaurantes peruanos.

Datos generales

- Sinba es una empresa socioambiental fundada en 2016 por un grupo de amigos y que nace a partir de una pregunta simple: ¿qué pasa con nuestra “basura”? El grupo de amigos encontró que el sistema era contaminante, injusto y corrupto, insostenible por todos los frentes.
- En el Perú, reprovechamos menos del 5% de nuestros residuos. El resto termina en el medio ambiente: más de 10 millones de toneladas de residuos contaminando nuestros ecosistemas. El propósito de Sinba es cambiar esa realidad, a través de soluciones prácticas basadas en el sentido común, la colaboración y los ciclos de la naturaleza, donde la basura no existe.
- Sinba provee programas educativos, recolección y reprovecha residuos de cocina, comida desechada y subproductos orgánicos como alimento animal y abonos; y materiales reciclables como plástico, cartón, botellas, metales encuentran una nueva vida en colaboración con recicladores formales. De esa manera, Sinba logra reducir hasta en 90% los residuos desechados y la contaminación asociada.





**REDUCCIÓN
EN 90%**

**LOS RESIDUOS DESECHADOS
Y LA CONTAMINACIÓN
ASOCIADA**



RESULTADOS

- Actualmente, Sinba trabaja con más de 50 restaurantes de la capital que funcionan como aliados en su meta de promover una gastronomía nacional sin basura.
- Los restaurantes Central, Maido, La Baguette, Flora & Fauna o Panchita, así como diversos comedores, industrias y supermercados, cuentan con un certificado de Sinba que garantiza un alto estándar de responsabilidad social en sus procesos.
- Sinba se reconoce y presenta como una Empresa B certificada, es decir, aquella que utiliza el poder del mercado para dar soluciones concretas y sostenibles a problemas sociales y ambientales, creando un impacto positivo para la comunidad.
- En noviembre de 2020, el concurso Próceres del Bicentenario anunció a las 21 organizaciones con impacto social. Sinba fue una de ellas, seleccionada, entre otras cosas, por tener una misión alineada a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como en una variedad de informes, planes y visiones del Perú para el futuro.

IMPACTOS

- Su principal impacto radica en reducir la contaminación por la inadecuada gestión de residuos, promover la formalización colaborando con recicladores formales y mejorar la calidad de vida y las prácticas ambientales de granjas urbanas.



EE EcoEvol
TECHNOLOGY



GREENTECH, tecnología hecha en Perú

ENSAYO Y ERROR

«Tuve empresas tradicionales de ingeniería, de comercio, donde no me fue tan bien porque la competencia aparecía rápidamente; entonces me dije: si quiero seguir emprendiendo debo dedicarle más tiempo a hacer algo que sea distinto, innovador».

Después de fracasar en emprendimientos iniciales, empecé a ver que mi carro era muy malo, una carcocha, botaba humo, consumía bastante combustible y dije: “bueno, aquí hay algo que investigar; no puede ser que la única forma de hacer que este carro viejo mejore sea comprando uno nuevo”.

Y con esa idea empezaron los primeros prototipos para EcoEvol. Naturalmente, hoy en día la tecnología es compatible con carros nuevos no solamente antiguos, pero ver que sí se puede hacer, demostrar que uno mismo puede tomar acción, que de un garaje se puede empezar, que con un prototipo puedes darle validez a un negocio a través de un producto innovador: eso es lo que más rescato en mi experiencia.

Con una idea innovadora puedes contribuir a solucionar problemáticas a nivel social, nacional e incluso a nivel internacional. Esa es la base de un emprendimiento exitoso. Es algo motivador, a pesar de que cuesta mucho al inicio porque emprender es difícil, pero emprender en tecnología es difícil al cuadrado, porque tienes que crear algo para después venderlo; no solo es vender algo sobre una tecnología ya validada.

Desde los primeros resultados que tuve en mi carro, me di cuenta que ahorra 20% de combustible, el humo desaparecía y haciendo un poco de matemática rápida vi que hay personas que pueden gastar hasta 2000 mil soles de gasolina al mes. Si multiplicas esos 2000 mil soles x 20%, tenemos 400 soles mensuales de aho-

rro aplicando un producto que elimina cualquier contaminante que un combustible pueda contener. Parecía lógico poder obtener ganancias creando un producto potencialmente exitoso y amigable con el medio ambiente.

Nuestro producto no es innovación ágil, es ciencia dura, de laboratorio y con nanotecnología. Son procesos químicos sujetos a diversas interacciones. Pasamos muchos meses proponiendo cosas, invirtiendo una cantidad de dinero -que en esa época nos hacía mucha falta- en experimentos que no servían para nada. Es lo propio de un proceso de investi-

gación tecnológica, naturalmente vas aprendiendo de tus errores.

Además, éramos muchachitos recién egresados que no teníamos tanta experiencia, pero luchamos y ahora son innovaciones patentadas. Otro reto que enfrentamos es que proponíamos mejoras para autos en los cuales las mentes más brillantes de Japón, Alemania, Francia, etc., han intervenido constantemente. Ahora, con orgullo, te puedo decir que trabajamos con concesionarios a nivel nacional que son un brazo de las empresas Mazda, Suzuki, Hyundai.



**CAMINO
AL
ÉXITO**

Nuestra experiencia con Innóvate Perú en líneas generales ha sido muy buena, porque ha sido un match entre los que ellos buscaban y lo que nosotros necesitábamos. El desarrollo de un país próspero se basa en ciencia, tecnología, entonces nosotros estamos empezamos a recorrer ese camino con nuestro proyecto e Innóvate Perú está allí para cofinanciar ese riesgo que significa apostar por proyectos de innovación de jóvenes emprendedores. Además, fueron verificando



que nuestra propuesta fuese medianamente coherente y que la capacidad del equipo fundador pudiera sobrellevar ese tipo de retos científicos. En ese sentido, hemos tenido un buen acompañamiento de innóvate Perú.

Desde que empezamos con un capital semilla, luego con el proyecto de validación, de empaquetamiento de nuestra tecnología, hemos ido aprendiendo a generar proyectos de innovación. Después vino el capital del escalamiento comercial de Startup Perú, con emprendimientos dinámicos de alto impacto; uno de pronto se vuelve un poco más experto en esos temas

de cómo investigar, de cómo crear. Podemos seguir creando buenos productos y lo seguimos haciendo hasta hoy. Y todo empezó porque nos financiaron el desarrollo de un purificador que es el producto que más comercializamos y vendemos en el mercado.

El Perú por naturaleza es un país innovador, los peruanos desde nuestras raíces indígenas respiramos innovación; miren los andenes en el Cusco que parecen hechos por alienígenas.

También es un país poco disciplinado, no es que te encuentres con gente que se comporta mal, pero sociológicamente el peruano requiere una bofetada de disciplina y vas a ver como empieza la gente a sacarle la vuelta a un sistema de contaminación de petróleo para consumir 10% menos de energía. Nos falta educación, falta democratización, creo que un peruano disciplinado, estudioso de su entorno y respetuoso de la diversidad puede ser más innovador.

Creo que mientras más personas estemos ligadas a un ecosistema de innovación todo será mejor. Porque si converso con algún joven estudiante de alguna carrera y conoce mi experiencia podrá decir: “tal como yo, Rodrigo fue alguna vez un chico estudiante que no tenía ninguna empresa, que no había hecho mayor cosa, empezó desde

cero. Yo también puedo hacerlo”. Mientras más cotidianas sean estas conversaciones, más normal será que las personas se quiten el tabú de que la innovación tecnológica es imposible, que eso es solamente para genios.

Nos falta mucho por recorrer, pues el mundo se mueve por una onda de mercados. El capitalismo hace que la rueda se mueva, pero hoy en día el Estado tiene a una visión socialista con la ciencia porque se encarga de pagarle sueldo a todos y financiar proyectos que publican y que no siempre se ejecutan; en ese sentido, se necesita una expectativa mucho más capitalista de la innovación.

Creo que la popularización de la ciencia es fundamental. Mientras que un niño no admire a su padre porque es un químico, o no admire al amigo de su padre que es un físico y que además está dignamente remunerado, no tendremos una buena base de cara al futuro. Mientras no haya un museo en el que se vea cómo Pedro Paulet inventó el cohete y todo lo que aportó a la humanidad; mientras sigamos teniendo un entorno poco científico donde la ciencia siga siendo algo raro, o la NASA algo lejano; mientras que el innovador sea alguien más lejano y menos común, no obtendremos mayores logros en el campo de la innovación.

GREENTECH, tecnología hecha en Perú



Página web: <https://ecoevol.com/>



Concurso: Innovación empresarial

Coordinador general del proyecto:
Andrés Sarmiento Santos

→ asarmiento@agpglass.com

Año de ejecución:

2018 - 2019

ENTIDAD SOLICITANTE:
Rodrigo Coquis Sánchez Concha

ENTIDAD ASOCIADA:
UTEV VENTURES

Región



Financiamiento

Con Recursos No Reembolsables (RNR) de hasta S/ 55,000, proyectos de hasta 12 meses para el cofinanciamiento de proyectos de validación de modelos de negocio innovadores o basados en innovaciones de producto, proceso, servicio o forma de comercialización.

Monto total:

S/. 79,500



Circuito de innovación

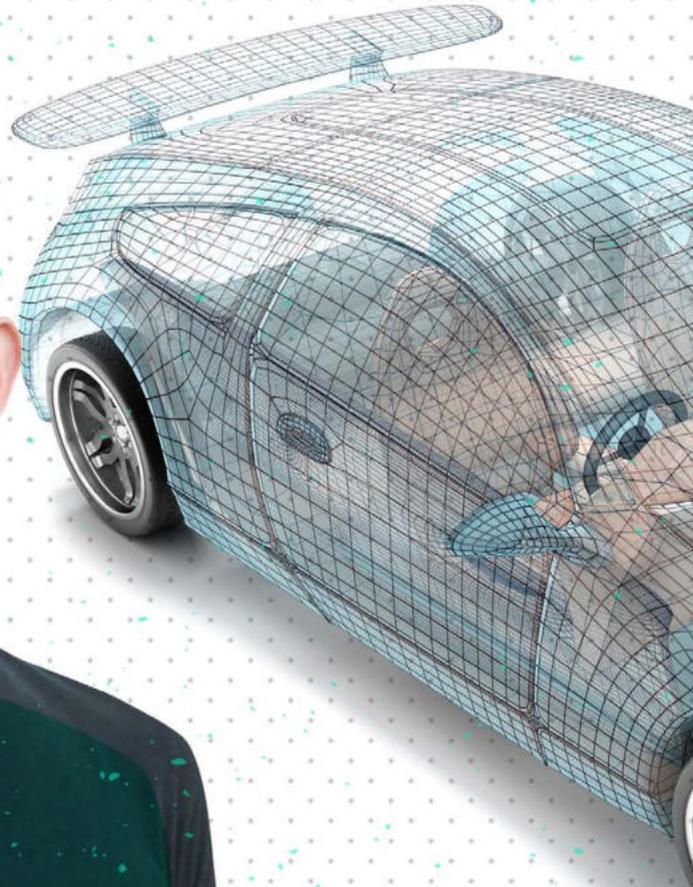
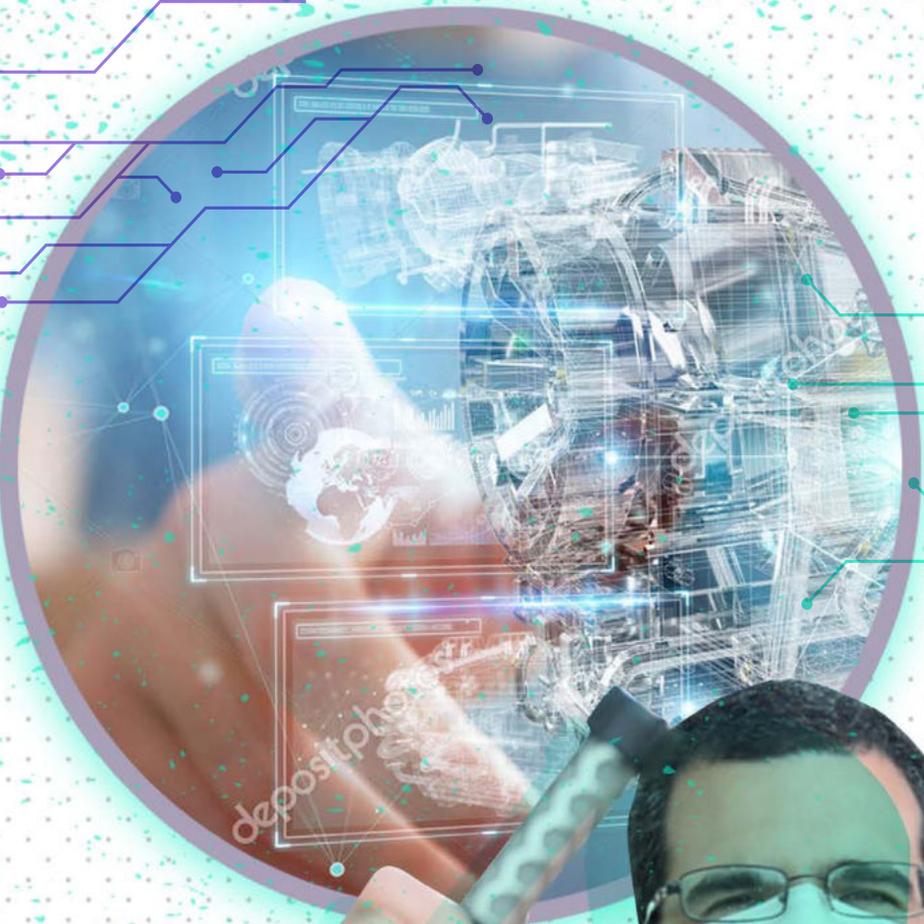


Proyecto

EcoEvol es un dispositivo que se instala en los tanques de combustible de diversos tipos de automóviles, con la finalidad de eliminar cualquier contaminante que pueda tener el combustible. Permite reducir el consumo de combustible hasta en un 30%, disminuir las emisiones de monóxido de carbono hasta en un 88% y reducir las emisiones de humo (opacidad) hasta en un 84%. El gran objetivo de Greentech es desarrollar, validar, patentar e introducir al mercado nacional e internacional la tecnología de catalizadores de combustible EcoEvol.

Datos generales

- La contaminación de la ciudad de Lima es una de las más altas de Latinoamérica, según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Este escenario hizo que Rodrigo Coquis, gerente de **GreenTech**, junto a su equipo, desarrollaran un dispositivo, llamado **EcoEvol** que ayuda a **reducir las emisiones de humo de los vehículos hasta en 66%**.
- Esta tecnología puede ser instalada con facilidad en el interior del tanque de combustible de motocicletas, automóviles, volquetes, tractores, buses, generadores, cisternas, embarcaciones y maquinaria de minería subterránea.
- Cuenta con diversas presentaciones según el tipo de vehículo, con precios que oscilan desde S/ 150.00 (motos y autos a gas) hasta S/ 5.000.00 (camiones, buses, tractores y más).
- Desde noviembre de 2018, la empresa ha registrado más de US\$ 80,000 en ventas, exportando a países como Estados Unidos, México, Chile y Colombia.



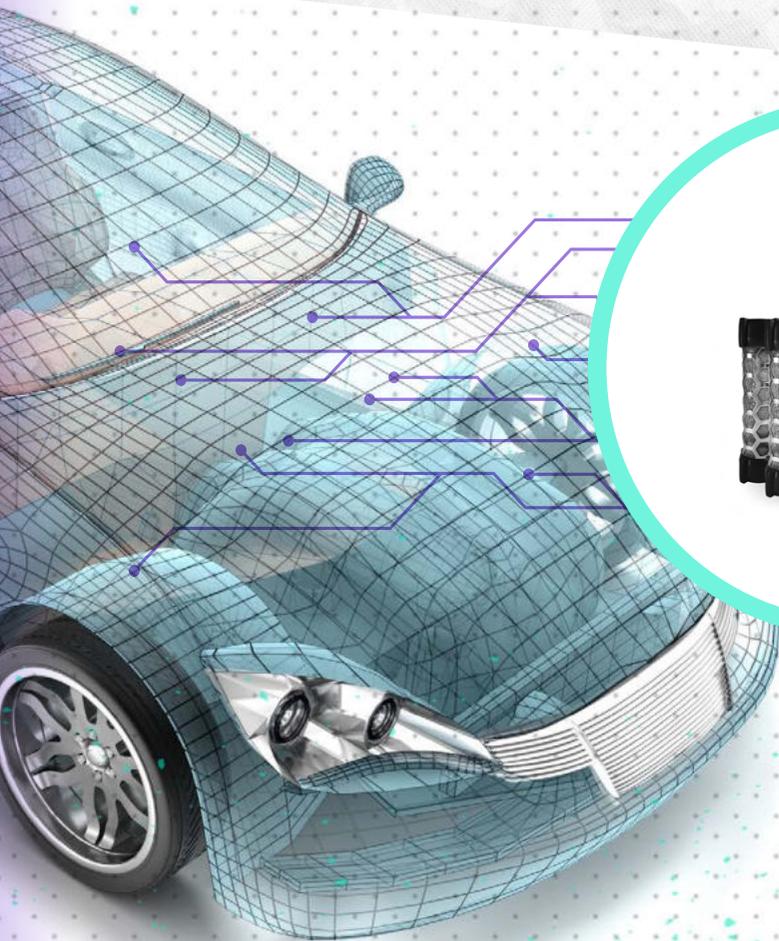
 **EcoEvol**
TECHNOLOGY

PERMITE REDUCIR

EL CONSUMO DE

DE COMBUSTIBLE

HASTA EN UN 30%



RESULTADOS

- El sistema GreenTech aumenta la potencia, reduce la necesidad de mantenimiento y extiende el periodo de vida útil del motor.
- Reduce el consumo de combustible de 20% a 50%, permitiendo utilizar gasolina de menor octanaje y no ocupa espacio en la maletera. Este sistema es muy compatible con maquinaria ligera y pesada.
- Proceso, desarrollo y logro de la marca EcoEvol.
- Tecnología de catalizadores de combustible patentada.
- Prototipo validado para entrar en producción.

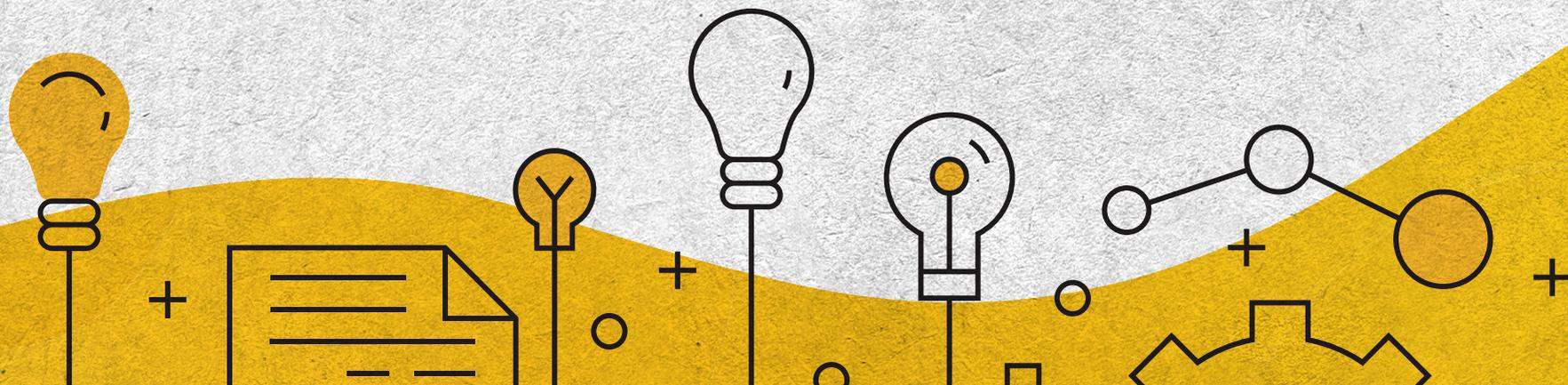
IMPACTOS

- El mercado automotriz peruano contará con una opción tecnológica para reducir sus costos operativos mientras reduce la contaminación local y la huella de carbono emitida.

RETO INNOVA COVID-19

En el contexto de la pandemia, a inicios del mes de abril, Innóvate Perú lanzó el Reto Innova Covid 19 como una respuesta de emergencia con el objetivo de cofinanciar soluciones innovadoras de rápida implementación orientadas a la prevención, atención y recuperación de del Covid-19, además de proyectos de comunicación innovadores que ayuden a informar, educar y sensibilizar a la ciudadanía respecto a la situación de emergencia sanitaria.

Las iniciativas provienen de distintos puntos del país, como Arequipa, Cajamarca, Lima, Cusco, Junín, La Libertad, Loreto, Piura, Puno. Entre las propuestas formuladas figuran soluciones tecnológicas en equipamiento médico, kits de diagnóstico, tecnología para monitoreo de casos, plataformas de telesalud, teleducación, entre otros.

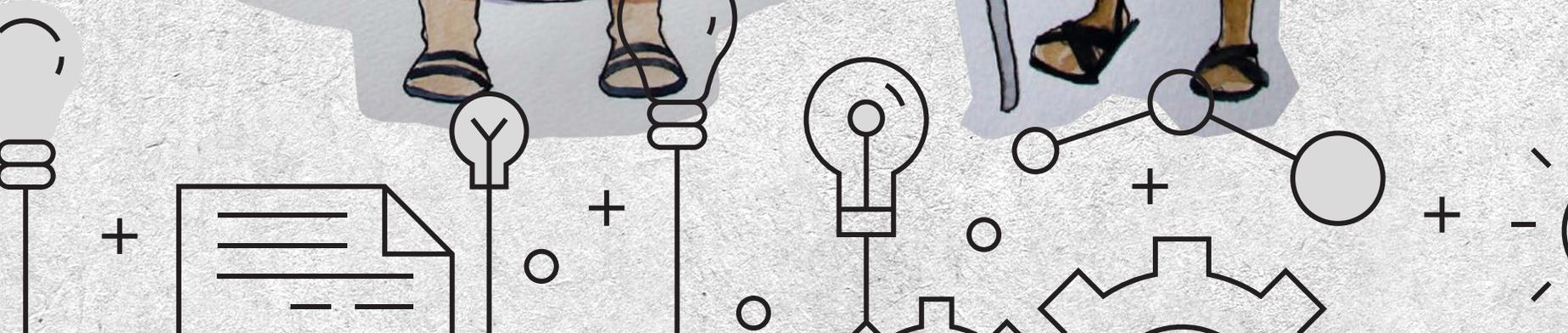


+ DE S/. 4 MILLONES
FONDOS ADJUDICADOS

11 PROYECTOS
EN LA CATEGORÍA DE VALIDACIÓN
DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

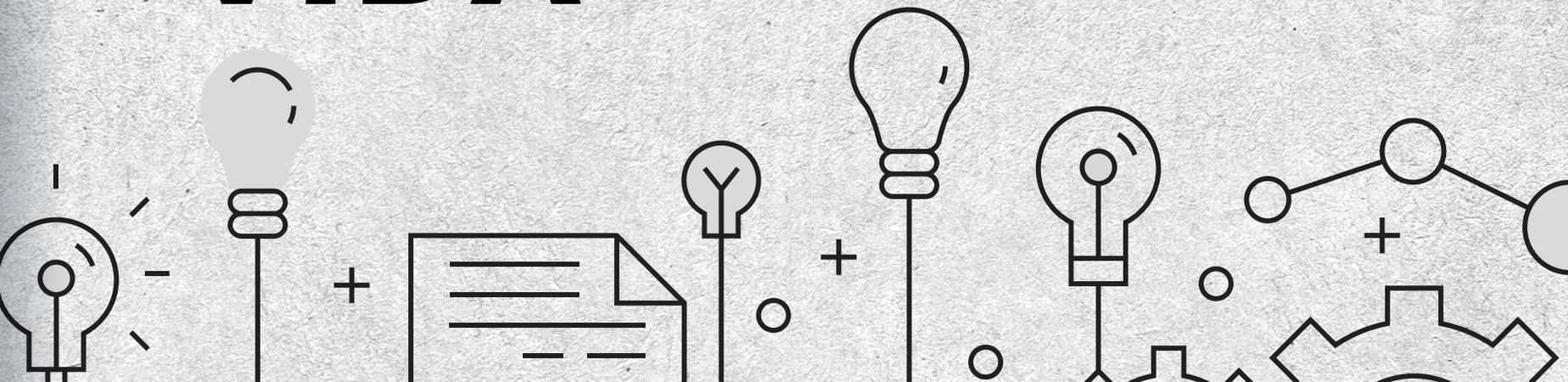
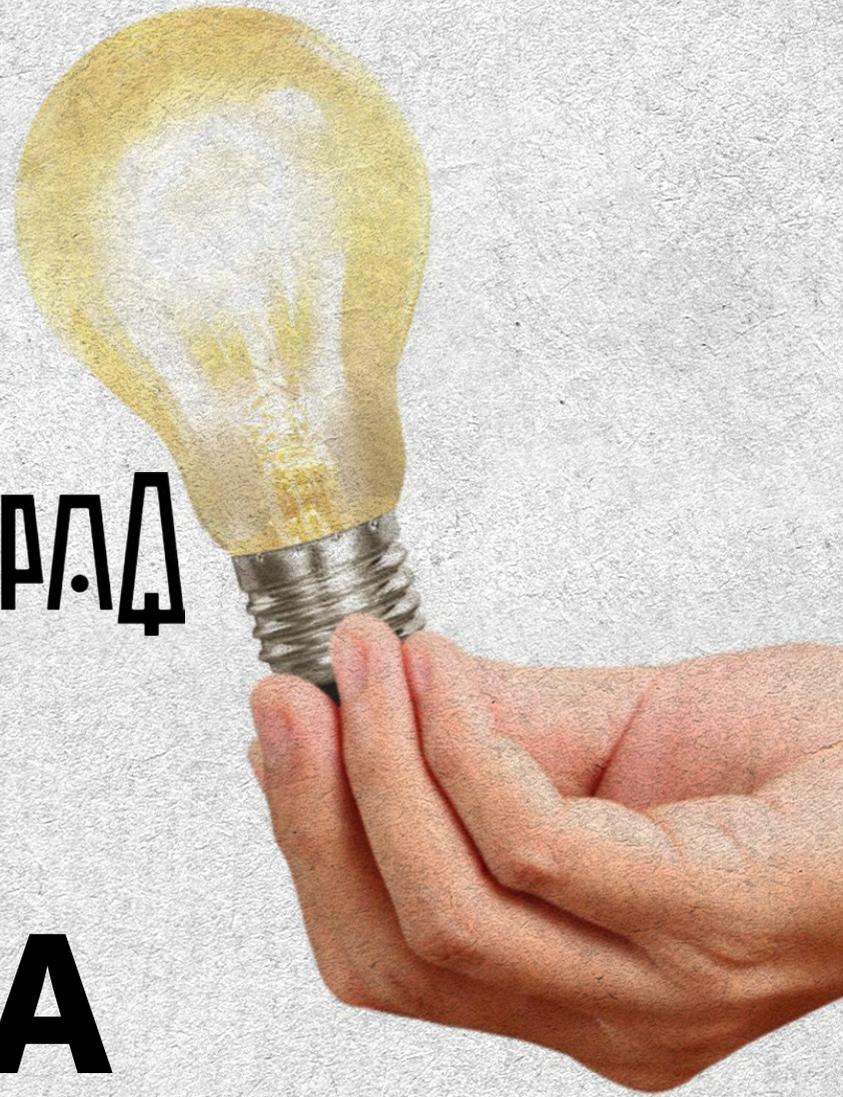
31 PROYECTOS
EN LA CATEGORÍA DE DIFUSIÓN
DE LA INNOVACIÓN (INNOVEMOS)





KAWSAYNINGHUKAQA

PARA NUESTRA VIDA



A photograph of four individuals standing against a dark, textured background. On the left, a man in a dark blue button-down shirt. In the center, a man in a black sweater over a light blue shirt. Behind him, another man in a grey button-down shirt. On the right, a woman in a red and black patterned shawl over a red top. They are all looking towards the camera with neutral expressions.

“En los mundos andino, amazónico y en las comunidades originarias no se buscan las debilidades dentro de las personas, sino más bien potenciar sus habilidades y fortalezas para un buen entendimiento, para una buena convivencia comunal”.

En medio de esta problemática que tenemos que es la pandemia por el Covid 19, pensamos en cuánto se pudo evitar si es que realmente hubiésemos pensado en comunidad. Por ejemplo, cómo esta sociedad puede ser tan cruel al menospreciar incluso la vida de los adultos mayores durante la pandemia. Dentro del mundo indígena para nosotros los ancianos son personas sabias, son líderes. Por eso desde el proyecto Kawsayninchikpaq queríamos dar a entender cómo es que el manejo del campo puede ser un gran ejemplo para la vida en la ciudad.

Entonces qué nos motivó a innovar a través de este proyecto ¿Por qué apostamos por el cine? ¿Por qué apostamos por lo audiovisual? Cuando investigamos sobre producciones hechas en idioma original desde la cosmovisión indígena solo encontramos pequeños ejercicios o doblajes desde una mirada occidental. En nuestro caso estábamos haciendo la serie en quechua pero con la cosmovisión andina, entonces nos pareció interesante porque tiene mucho que ver con la interculturalidad. Es nuestra innovación, no es solo traducir lo que se le está diciendo al quechua sino partir desde la misma visión andina, desde las existencias de las poblaciones indígenas.

Una de las principales dificultades durante el proyecto fue la de encontrarnos en una etapa de aislamiento social. No podíamos interactuar con las personas al margen de utilizar las plataformas virtuales para poder comunicarte. Cómo haces para conseguir las voces, cómo haces para hacer las entrevistas en las comunidades campesinas, cómo logras convencer a las personas que te den un espacio estando ellos en cuarentena.

Habíamos escuchado sobre Innóvate Perú pero no teníamos idea de todo el trabajo que realmente hace. Es muy muy interesante de que agregaran un concurso que no es exclusivo para las personas dedicadas a la ciencia o la tecnología,

sino también a las artes. Esto es muy importante para seguir generando emprendimientos e innovación en la ciudadanía en todas las actividades o disciplinas.

Si Innóvate Perú no hubiera generado recursos a través del reto Covid 19, tal vez nosotros no hubiéramos logrado un buen nivel en cuanto a la producción audiovisual. Además, durante todo este proceso de creación fuimos asesorados por integrantes de Innóvate Perú, incluso para su difusión.



Tal vez lo que falta a los innovadores es un poco más de conocimiento de cómo pueden generar financiamientos, cómo pueden buscar lugares donde encontrar una posibilidad de hacer realidad los proyectos. Por ejemplo, muchos quedaron sorprendidos cuando les mencionamos lo de Innóvate Perú por toda la gama de proyectos que podían ser inscritos dentro de sus fondos concursables. Muchos nos escriben preguntando cómo logramos concretar este proceso de creación. Y esto muestra como un proyecto pequeño que tiene un apoyo, un financiamiento, genera confianza para que otros emprendedores se decidan a concretar sus proyectos.

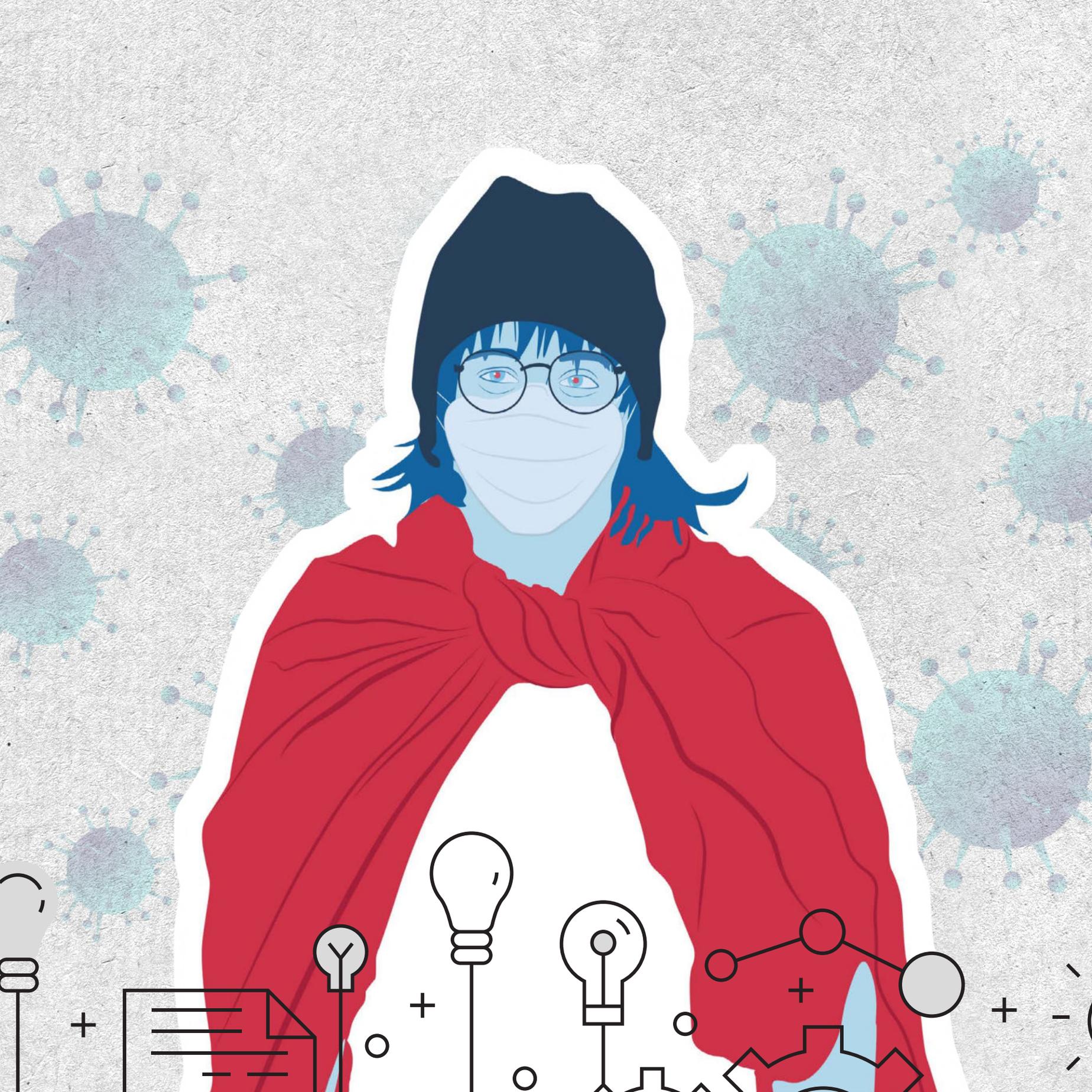
El Perú sí es un país innovador. Al haber tantas culturas dentro de nuestro país, y que las a personas a su vez se movilizan en diferentes espacios, esa mixtura genera o favorece la innovación. Si pensamos en las culturas prehispánicas ellos innovaron sobre sus terrenos, desde el principio las poblaciones indígenas han innovado al hacer canales de riego, andenes, idearon diferentes formas para poder sobrevivir en un escenario complejo. Creemos que eso que llamamos innovación siempre ha estado en nosotros, sin embargo hay mucha informalidad y eso es un problema que debemos resolver.



<https://www.facebook.com/Kawsayninchikpaq>



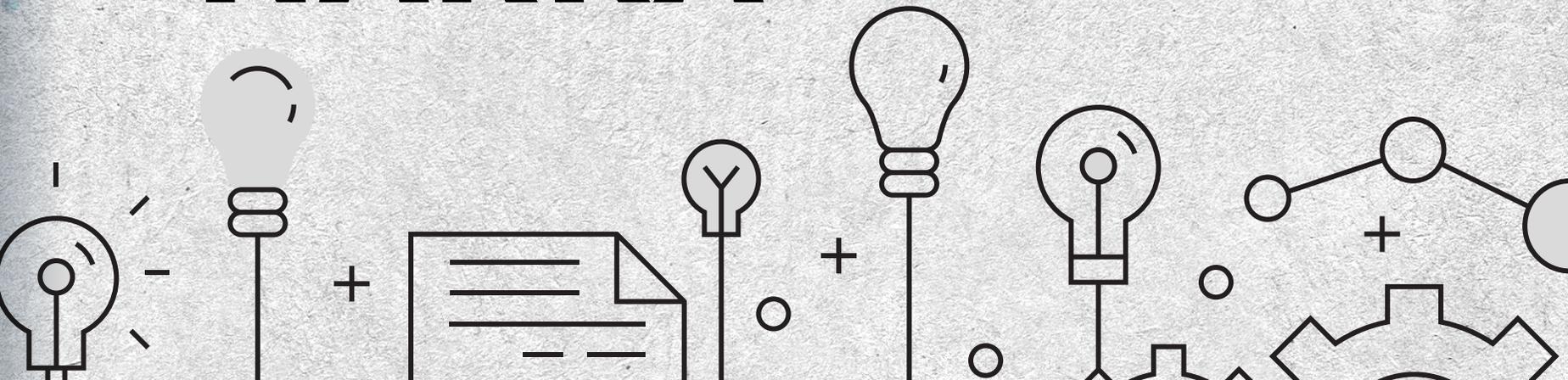




COVIDMAN

BITÁCORA DE PACIENTE COVID-19

EL CUERPO NARRA





“Es un proyecto que se puede leer en internet. Parte de una experiencia personal, pues yo fui un paciente de COVID-19 y es una narración de la enfermedad vista y sentida en el cuerpo de un joven. Es un resumen de lo que es Covidman”.

NARRATIVA DESDE EL CUERPO

Lo que me motivó a innovar fue la oportunidad de escribir y de publicar en un formato que no fuera convencional. El reto COVID-19 de Innóvate Perú tenía un plazo muy corto, prácticamente yo estaba como que obligado a tomar las riendas en mi proyecto y dije Internet es la herramienta que me puede permitir publicar un texto y distribuirlo con un alcance mucho mayor, no solamente en Perú sino también en todo el mundo.

Me entusiasmaba la idea de contar con un sitio web, Covidman, que no solo iba a incluir textos sino que también animaciones, videos. Un concepto visual

complementario a lo que se conoce como literatura.

Cuando me enteré de la convocatoria era un momento en el que se sabía muy poco sobre el virus del COVID-19, yo lo tenía en mi cuerpo y pensé que quizás mi testimonio pudiera dar ciertas luces a otros jóvenes que pudieran enfermarse o simplemente otras llevar un mensaje a personas que buscaban encontrar el testimonio de alguien que habría sobrevivido y pasado la enfermedad de manera, digamos “satisfactoria”.

El cofinanciamiento de Innóvate Perú para el proyecto Covidman la bitácora de un escritor con coronavirus, ha sido determinante, sobre todo en el aspecto emocional o también podemos llamarlo moral. Sobre todo porque los escritores peruanos y sobre todo los jóvenes muy pocas veces contamos con recursos durante la etapa creativa, de preparación de un texto literario. Este apoyo me permitió trabajar con cierta tranquilidad al tener un fondo del cual disponer, por ejemplo, para contratar el servicio de personas con mayor experiencia y trayectoria quienes aportaron al proyecto con ideas, supervisión o su arte para la ilustración.

Creo que una experiencia como Covidman va a estimular a otros escritores porque no es común este tipo de apoyo, de financiamiento. Entonces, que los escritores se sientan respaldados económicamente por alguna institución es estupendo. Sin

duda en futuras convocatorias parecidas más escritores se animarán a presentar sus proyectos, además de hacerlo de manera innovadora.

CRISIS Y CREACIÓN

La pandemia es una crisis, y las crisis son momentos de oportunidad. En mi caso como paciente del Covid 19, puedo decir que cuando no tienes nada que perder, es cuando se te ocurren las mejores ideas, es como una reinención. La naturaleza del proyecto Covidman también es eso, es la escena de un joven al que quizás no le ha ido tan bien en su carrera literaria pero que de pronto a través de un mal momento, de una enfermedad reflexiona y le da la vuelta a lo que podría ser algo negativo y lo convierte en una oportunidad para crear.

Quisiera que el Perú sea un país más innovador. Pienso que hay bastante talento y si aún no tenemos el país que anhelamos, entonces tratemos de conseguirlo. Si queremos trascender en la vida tenemos que esforzarnos un poco más, estimular y alentar la creatividad. Entonces si me encantaría que el Perú sea un país innovador y poder decirlo sin dudar, eso implicaría creer mucho más en la capacidad creativa de los peruanos.

Creo que el principal reto como país, darle más apoyo a los innovadores. Tenemos una capacidad extraordinaria para proyectar ideas pero nos quedamos en eso, se manifiesta el ingenio pero no hay industria. Sería espléndido tener una organización para enlazar ideas, para volverlas proyectos tangibles y vendibles, es a lo que debemos apuntar.





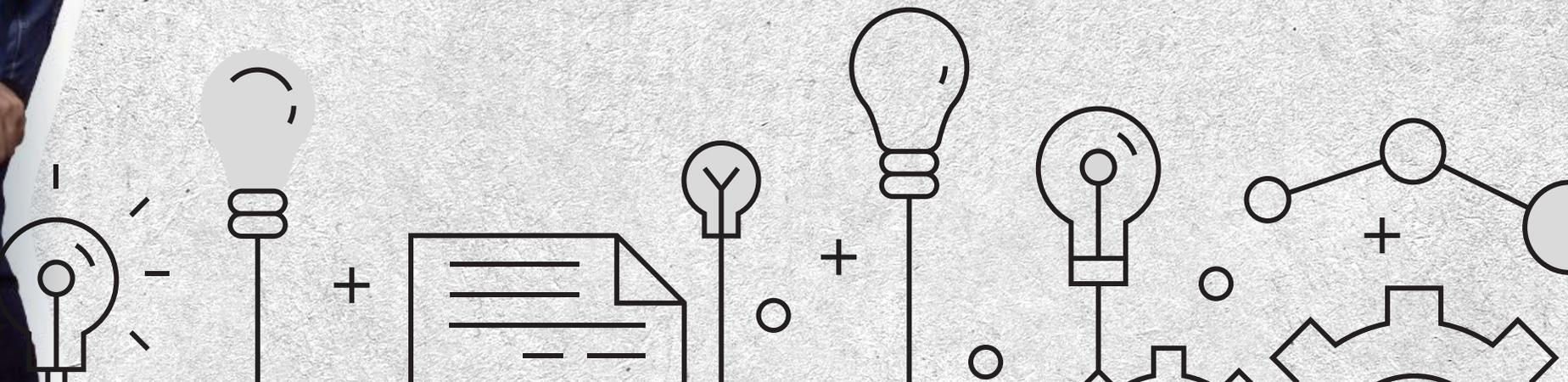
<https://www.facebook.com/covidmanperu>





PROGRAMA DE TV

EL ASESOR FINANCIERO





“Trabajo en banca hace 13 años y me puse a pensar en tanto tecnicismo que hay en este sector. Eso me animó a hacer el proyecto desde mi experiencia profesional y académica. El match con Innóvate Perú fue increíble para poder aterrizar el proyecto y verlo realizado”.

Mucha gente habla de la educación financiera pero ¿Qué es la educación financiera? ¿Qué pasa cuando los jóvenes salen del colegio y no tienen esta educación financiera? Cuando no hay una formación básica es frecuente ver a las personas que entran a la etapa laboral, obtienen una tarjeta de crédito y “la revientan”, al final entran en un círculo vicioso que no acaba nunca. Entonces debemos transmitir este conocimiento financiero y que también sepan aplicarlos a su realidad.

El principal problema que tuve durante la cuarentena por el Covid 19, es que no teníamos información, mi equipo no podía ir a grabar, los negocios no querían

salir en televisión, porque pensaban que íbamos a dejar en evidencia a sus locales porque no tenían la seguridad de si cumplían los protocolos adecuados. O nos impedían ingresar a un mercado por temor a que vaya a ir el ministerio de salud a clausurarlo. Fueron problemas que poco a poco fuimos solucionando.

Bajo este contexto de pandemia, el cofinanciamiento de Innóvate Perú fue 100% efectivo. Es muy importante para los emprendedores poder contar con este capital semilla. Creo que deberían masificar porque es importante que este capital se reparta y se haga conocido en todo el Perú. Porque así como yo pude desarrollar mi programa “Asesor Financiero” de manera más estable y les estoy dando trabajo a un camarógrafo y a un editor, de la misma manera puede ser el comienzo de algo grande para mucha personas.

El programa tuvo un impacto a nivel social porque durante la cuarentena se veía a mucha gente haciendo colas en los bancos porque nunca estuvieron bancarizados y a través de la difusión de nuestro programa fuimos enseñando términos y cosas prácticas que podían aplicar o empezaron a hacer uso de la banca digital con más seguridad.

Pienso que la innovación siempre ha existido, pero a veces pasa que la gente tiene miedo de salir de su zona de confort. A veces

sin darse cuenta los padres de familia truncan a muchos niños que tienen potencial de innovación, diciendo cosas como “eso no va a salir”, “mejor búscate un trabajo que sea más estable”. Ese chip deberíamos cambiarlo, debería haber una carrera que dirigida a innovadores, para personas que tengan esa facilidad de innovar. Como la política de Google de tener a sus talentos en ambientes o espacios adecuados para pensar en nuevas ideas.

Un tema que destaco de la pandemia por el Covid 19, es que las grandes innovaciones surgieron en épocas complicadas. Hay muchas cosas que podemos hacer en un caso de innovación en un caso en el momento de pandemia muchos emprendedores han salido a vender por Facebook, tanta gente que estudiaba electrónica o informática sin un horizonte claro, de pronto los ves abriendo tiendas virtuales.

En este sentido, el tema tecnológico es básico, toda innovación tiene que tener un sustento tecnológico, si bien es cierto lo mío era un tema de difusión de un tema educativo, pero estuvo siempre amarrado al tema de las redes sociales. Sin un conocimiento del funcionamiento de las redes sociales, el programa no hubiera tenido el impacto del que goza. **Para innovar tienes que transmitir bien tu idea y, además, transmitir tu idea a un país multicultu-**

ral donde una palabra no significa siempre lo mismo ni para todos los lugares ni para todas las edades. Eso es muy importante es el primer reto, lograr que la comunicación sea igual para todos, además del plano tecnológico.





<https://www.facebook.com/asesor.zava>







“Antes de formar la empresa BTS teníamos experiencia participando en convocatorias de Innóvate Perú. Pero en el caso del COVID-19 no teníamos una línea de investigación para el sector de salud pública y debido a la coyuntura decidimos innovar porque era lo que país necesitaba en ese momento”.

NUESTRA TECNOLOGÍA

La pandemia por el COVID-19 nos motivó a sacar al mercado un kit de diagnóstico molecular que pueda competir con productos elaborados con tecnología del exterior. La idea es lograr que el Perú sea un país generador de tecnología, que aprovechemos el potencial académico, profesional, el empuje de empresas que son cada vez más innovadoras, lo cual consideramos es una sumatoria importante de potencialidades para poder innovar.

En ese sentido, el apoyo de Innóvate Perú ha sido importante porque nos ha ayudado a validar el dispositi-

vo. Una validación tecnológica no es fácil de sostener, hay que invertir en ella. Otro aspecto importante es que nos ayudó a adecuar nuestra propia planta de producción.

Comercialmente, el *kit de diagnóstico molecular* llegará netamente a la población porque está pensado para la salud pública. Nuestro impacto social es que el Perú tenga una tecnología propia, hecha por una empresa privada y disponible para contar con un diagnóstico del coronavirus más rápido y mucho más económico. No es un tema menor porque al inicio de la pandemia las pruebas costaban cinco veces más de lo que cuesta nuestra prueba.

Sabemos que, en general, existe mucha desconfianza del producto nacional, no tiene la misma confianza que uno producido en el exterior y ese fue un gran reto que tuvimos que enfrentar. También hay muchos laboratorios a nivel nacional en el sector público, privado, en las universidades, con muy buenos profesionales que analizan biotecnología, tecnología molecular, pero no terminan de cuajar en un proceso de innovación y solo llegan a un nivel de difusión como publicación científica o benefician a un sector muy reducido. Desde un inicio, asumimos que se trataba de un riesgo y un desafío el tomar este proyecto y convertirlo en una realidad. Hemos invertido, hemos apostado y lo hemos manejado bien.

Innovar es llevar la solución de un problema, en este caso del COVID-19, directamente para beneficiar a la población. **En nuestro caso la emergencia sanitaria hizo que aceleremos los procesos y encontremos una solución de forma rápida.** No pudimos esperar un proceso de dos o tres años; es así como veo el esquema de la innovación para la realidad actual de COVID-19.

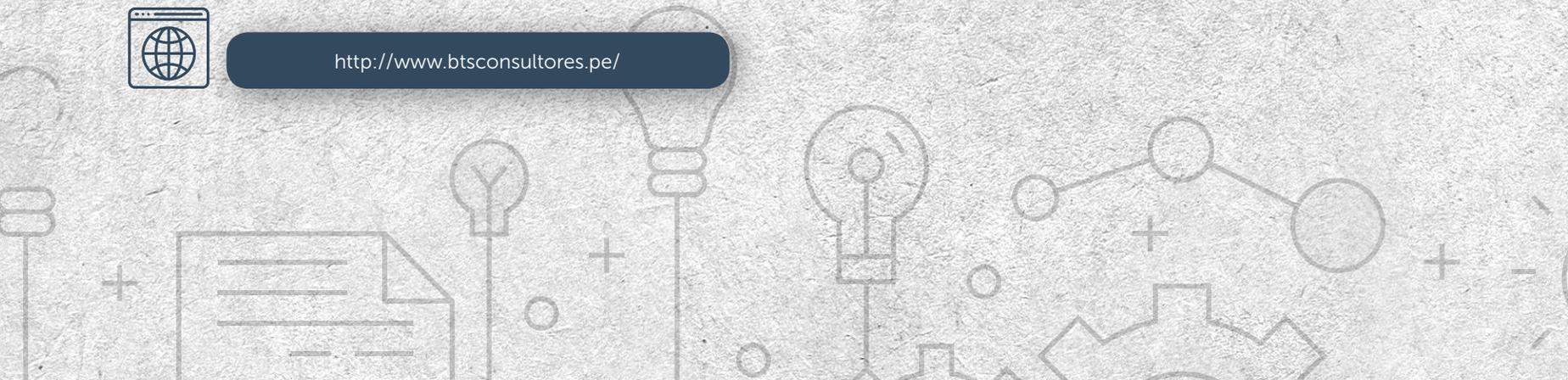
Creo que el Perú sí es un país innovador. Durante mi trayectoria he visto como, poco a poco, ha aumentado el apoyo de entidades como Innóvate Perú, que dan cabida a las empresas para que puedan apostar en innovación. Pero tenemos mucho trabajo por hacer, no solamente del Estado, también las empresas grandes y la academia. Falta aún lograr un mayor impulso para que el Perú logre un nivel tecnológico superior, pero tenemos el potencial como innovadores.

Antes de incursionar en el campo de la innovación es natural hacer estudios, incluso estudiamos la problemática de escenarios mundiales, pero habría que preguntarnos si realmente las soluciones que planteamos van a llegar realmente a la población. Ese es el principal reto de la innovación de cara al futuro, lograr realmente soluciones necesarias, de lo contrario, la innovación no escala o no llega finalmente a concretarse y eso suele ser frustrante para un empresario y para un innovador.





<http://www.btsconsultores.pe/>







PERÚ

Ministerio
de la Producción

Innóvate Perú